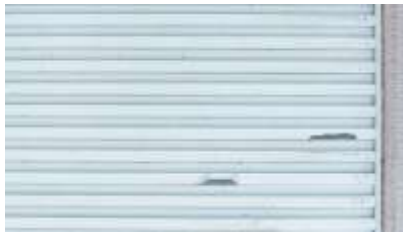


■カシワバラコーポレーション新 TV-CM「マンション」篇(30秒)ストーリーボード



NA)  
これからの  
日本は



NA)  
1980年以降



古くなることを  
価値にできるか  
誇りにできるか。



次々建つ  
マンションは



みんなの  
希望だった。



建物の  
価値を、  
つくれ。  
カシワバラ



■カシワバラコーポレーション新 TV-CM「プラント」篇(30 秒)ストーリーボード



NA)  
ミクロン単位で  
均一に  
塗装する  
技術が



NA)  
潮風  
台風  
強力な紫外線



建物の寿命を  
延ばす。



石油化学  
プラントは  
過酷な環境に  
建っている。



建物の  
価値を、  
つくれ。  
カシワバラ



建物は、  
生き物だ。