

## 首都圏・中京圏・近畿圏 《1万人調査》が明らかにする 『女性の購買行動に影響を与える雑誌』ベスト 10！

～総合ではオレンジページ、レタスクラブ、クロワッサンがトップ3～

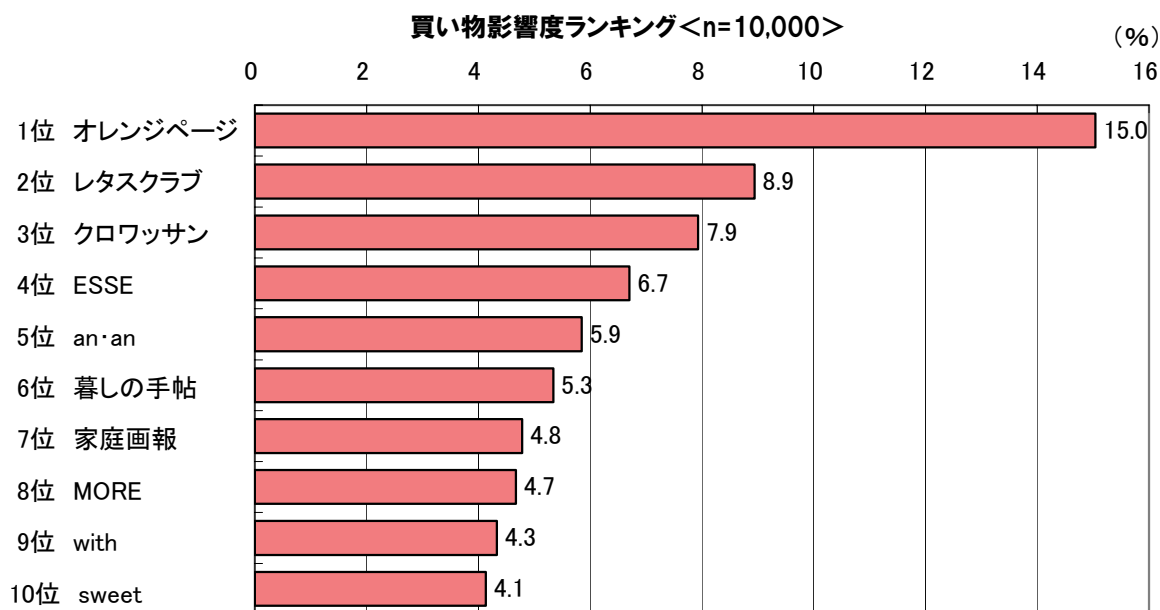
株式会社日本能率協会総合研究所（代表取締役加藤文昭、東京都港区）は、消費者の購買行動に与える雑誌の影響力を明らかにすべく16歳から69歳の女性を対象に、1万人調査を実施いたしました。第1弾では、女性の購買行動に影響を与える雑誌について明らかにしています。なお、調査結果は『雑誌パワー・インデックス年報＜女性購読誌編＞』として発刊いたします。（<http://www.b-repo.com/>）

下記のランキングで示す買物影響度は、閱讀している雑誌の記事や広告で紹介されている商品・サービス等について、最近3か月の間に「購入したまたは利用した」または「購入・利用の参考にした」回答者の割合です。

＜女性の購買行動に影響を与える雑誌 総合ランキング＞

### 「オレンジページ」「レタスクラブ」「クロワッサン」がトップ3

女性の購買行動に与える影響力を最も持っている雑誌は「オレンジページ」でした。実に、回答者の15.0%が、影響を受けていると答えています。次いで、「レタスクラブ」「クロワッサン」が続いています。



【調査概要】 調査対象：首都圏・中京圏・近畿圏に居住する16歳～69歳の女性  
抽出方法：クオータサンプリング（都府県別・年代別人口での割り当て）  
有効回収数：10,000名 調査方法：インターネット調査  
調査期間：2011年7月27日～8月2日

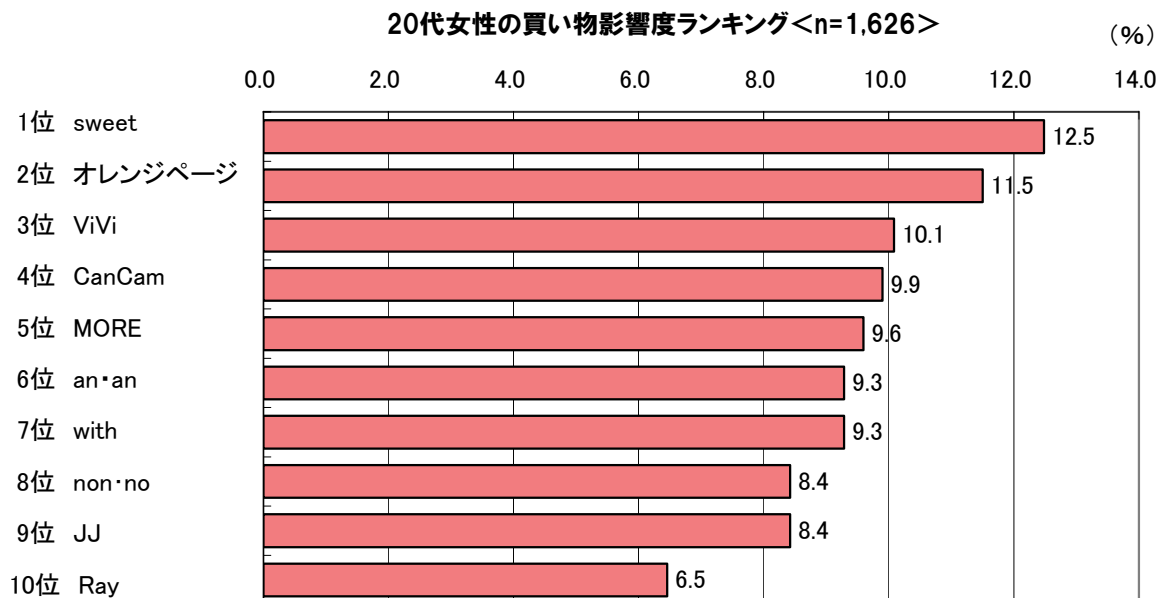
＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社日本能率協会総合研究所 コンテンツ事業センター 國崎（くにさき）  
tel.03-6202-1282 fax.03-6202-1284 e-mail: mdb\_books@jmar.co.jp  
〒100-0004 東京都千代田区大手町2-2-1 新大手町ビル2階

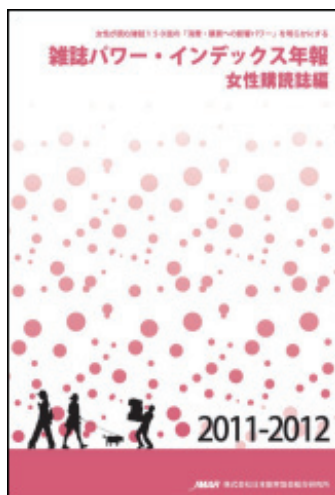
<20代女性の購買行動に影響を与える雑誌 ベスト10>

## 20代女性では、「sweet」「オレンジページ」「ViVi」

次に、回答者を20代女性に絞って集計データを見てみます。その結果、トップは「sweet」となりました。次いで「オレンジページ」「ViVi」の順です。



詳細情報は、下記書籍にてご紹介いたします。



女性の購買行動に対する「雑誌の影響力」を明らかにするデータブック！

### 雑誌パワー・インデックス年報 女性購読誌編 2011-2012

発行：株式会社日本能率協会総合研究所

判型：A4・378頁 発行：2011年10月18日発刊

定価：85,000円（税込89,250円） ISBN 978-4-902975-53-6

<認知度、閲読度、買物影響度、ライフスタイル合致度など>

- ・総合分析レポート・・・総合&年代別の各種雑誌ランキング
- ・150誌の雑誌別詳細データ・・・雑誌別データを1誌2頁で。年代別集計など。

ar  
 eyeco  
 I LOVE mama  
 OUTDOOR STYLE GO OUT  
 AneCan  
 アネモネ  
 an・an  
 いきいき  
 in CELEB  
 InRed  
 25ans  
 ViVi  
 with  
 VOGUE JAPAN  
 VOCE  
 eclat  
 S Cawaii!  
 egg  
 EDGE STYLE  
 ESSE  
 EFiL  
 ELLE girl  
 ELLE ジャパン  
 OZplus  
 Oggi  
 大人 Look's  
 おはよう奥さん  
 オレンジページ  
 Girl's CELEB  
 家庭画報  
 からだにいいこと  
 CanCam  
 CUTiE  
 GINZA  
 ku:nel  
 クシュフル  
 暮しの手帖  
 Grazia  
 CLASSY  
 GLAMOROUS  
 GLITTER  
 CREA  
 GLOW  
 クロワッサン  
 クロワッサン Premium  
 KERA  
 小悪魔 ageha  
 GOSSIPS  
 Como  
 saita  
 SAKURA

雑貨カタログ  
 サンキュ!  
 JJ  
 JELLY  
 GISELe  
 Zipper  
 JUNON  
 SPUR  
 shortcoco  
 giorni  
 JILLE  
 GINGER  
 sweet  
 Soup  
 Stylish NAIL  
 すてきな奥さん  
 steady.  
 STORY  
 STREET  
 spoon.  
 SPRING  
 SWAK  
 清流 ジャパン  
 SEDA  
 Seventeen  
 装苑  
 CHOKi CHOKi girls  
 天然生活  
 Domani  
 Trinity  
 NYLON JAPAN  
 ナチュリラ  
 Nicky  
 日経 WOMAN  
 日経 Health premie  
 nina's  
 nuComfie  
 Nume'ro TOKYO  
 ネイル UP!  
 NAIL VENUS  
 NAILMAX  
 ネイル MAX COLLECTIONS  
 non・no  
 HERS  
 BAILA  
 PAVONE  
 Happie nuts  
 Hanako  
 pumpkin  
 PHP スペシャル  
 PS

bea's UP  
 美人百花  
 美 story  
 美的  
 ひとり暮らしをとことん楽しむ!  
 Fine  
 FUDGE  
 FASHION NEWS  
 FEMALE  
 FIGARO japon  
 FYTTE  
 婦人画報  
 婦人之友  
 FRaU  
 ブランド Bargain  
 Precious  
 BLENDA  
 ヘア&ビューティ  
 BETTY  
 VERY  
 Pop Sister  
 ポポロ  
 Mart  
 毎日が発見  
 My ベストヘア  
 MAQUIA  
 marisol  
 mina  
 MISS  
 ミセス  
 ミセスのスタイルブック  
 mini  
 MORE  
 MODEetMODE  
 Used Mix  
 ゆうゆう  
 ゆほびか  
 Love Celeb  
 ランドネ  
 LEE  
 Lips  
 リンネル  
 Look's  
 Ray  
 レタスクラブ  
 レディブティック  
 Wife  
 和樂

## 【株式会社日本能率協会総合研究所について】

社団法人日本能率協会グループのシンクタンク。1984年に社団法人日本能率協会による分離独立。官公庁の政策立案・計画立案のための調査研究事業、民間企業のマーケティング、コンサルティングを行う調査研究事業、会員制のビジネス情報提供サービス事業などを主力事業とする。

出版領域では、「市場予測 200X シリーズ」「中国ライフスタイル白書」「食卓メニュートレンド・データブック」「メンタルヘルス対策実務マニュアル」など、幅広いテーマのビジネス専門書籍の企画発刊を行っている。また通常の書店ルートでは扱われる事が少ない専門的なビジネス調査資料を取り扱うウェブ書店【b-repo.com】を運営している。



住所： 〒105-0011 東京都港区芝公園3-1-22 日本能率協会ビル  
設立： 1984年4月3日（社団法人日本能率協会より分離し、株式会社として設立）  
資本金： 1億5千万円  
代表者：代表取締役社長 加藤文昭  
URL: <http://www.jmar.co.jp/>  
<http://www.b-repo.com/>（弊社ビジネス専門書店）

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社日本能率協会総合研究所 コンテンツ事業センター 國崎（くにさき）  
tel.03-6202-1282 fax.03-6202-1284 e-mail: mdb\_books@jmar.co.jp  
〒100-0004 東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 2階

**本件引用の際は、お手数ですが、上記あて掲載紙誌をご送付ください**