

新人の半数、若手の6割、中堅の7割 「自主的な学習に取り組んでいない」

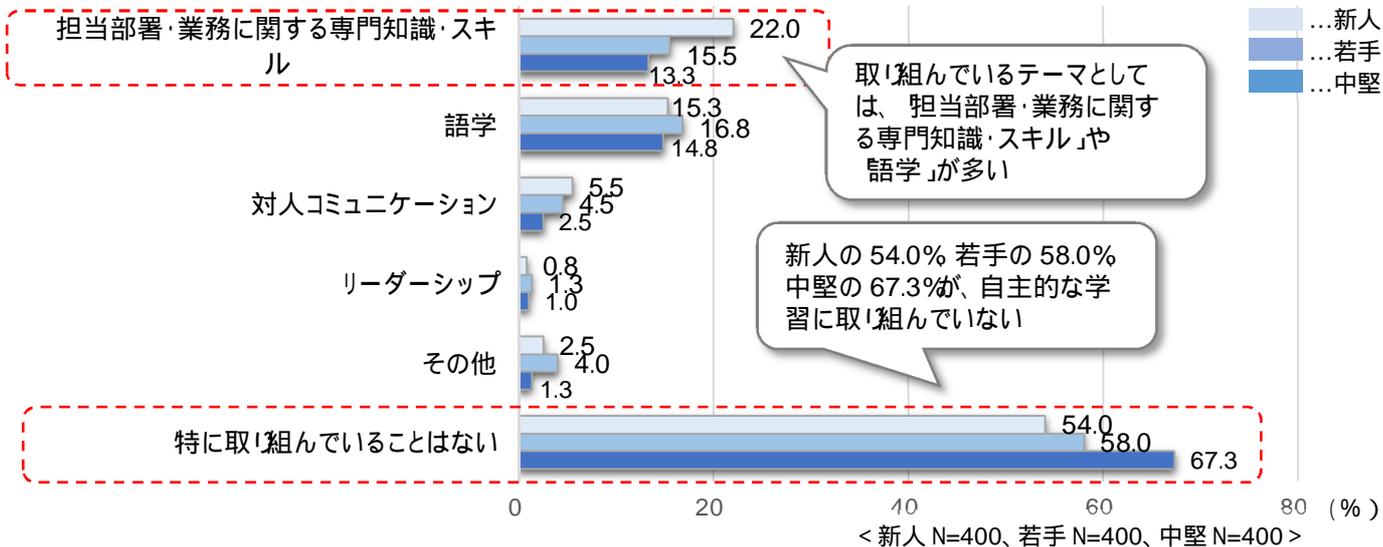
社会人の「自主的な学習」の実態リクルートマネジメントソリューションズが調査

株式会社リクルートマネジメントソリューションズはこの度、「学習・キャリアに関する調査」を実施いたしました。自主的に行っている学習のテーマや、学習を行っている理由、行っていない理由などについて、新人・若手・中堅社員それぞれに調査を実施しています。

(新人...入社1年目、若手...入社4年目、中堅...入社7年目)

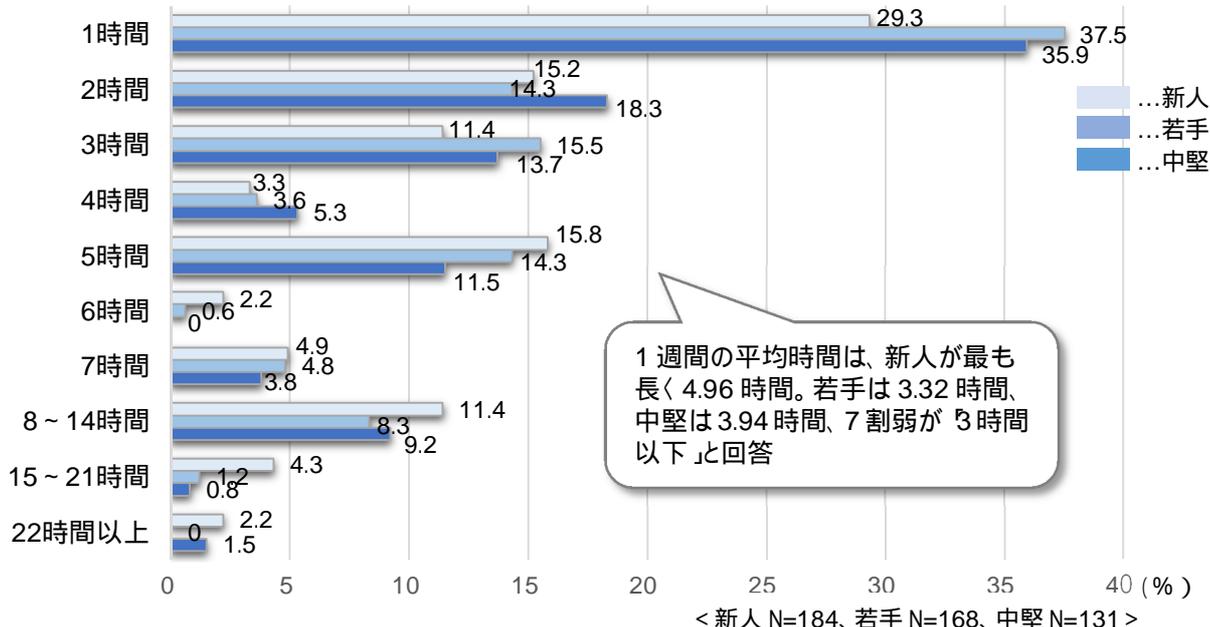
新人は半数強、若手は6割弱、中堅は7割弱が自主的な学習に取り組んでいない

【Q:現在、あなたが自主的に行っている「学び」のテーマはどれですか。最も力を入れているものを1つ選んでください。】



自主的な学習に費やしている1週間の平均時間は約4時間

【Q:1週間のうち、あなたが自主的な「学び」に費やしている時間(合計)はどれくらいですか。】

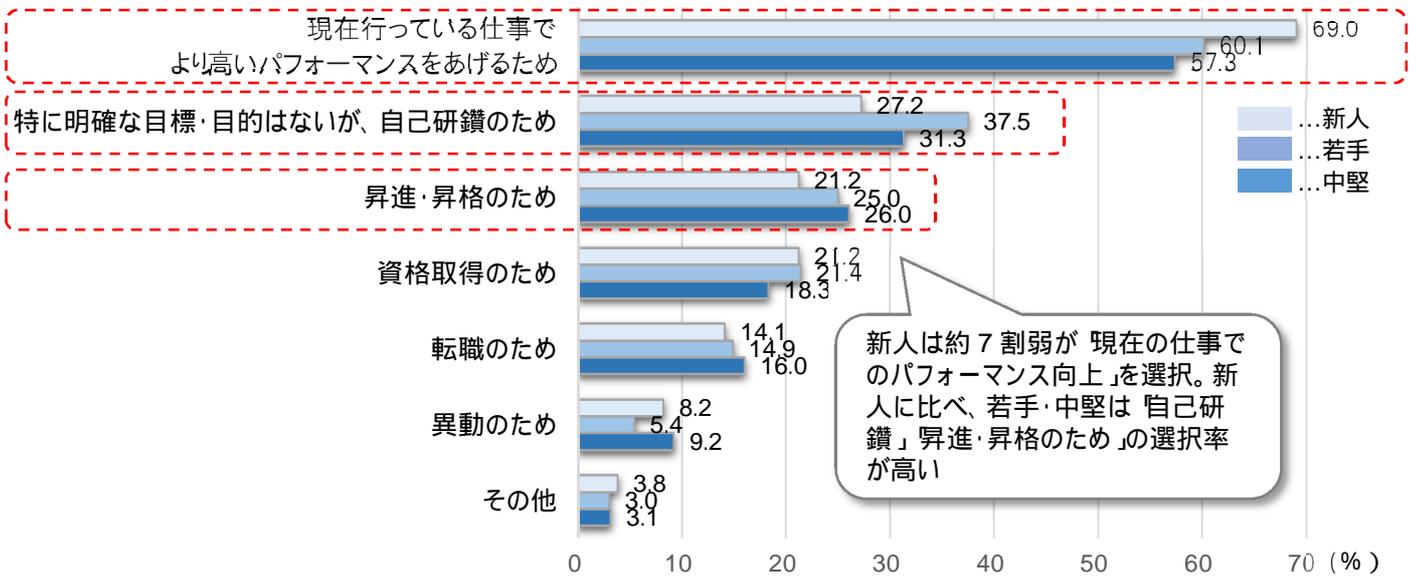


【本件に関するお問合せ先】

株式会社リクルートマネジメントソリューションズ 社外広報
担当 加藤 成田 Te l:03 -3211 -6581 / Mai l:press@recruit-ms.co.jp

自主的に学習している理由は「現在の仕事でのパフォーマンス向上」が最も多い

【Q選択したテーマについて、あなたが自主的に「学び」を行っている理由をあてはまるものをすべて選んでください】

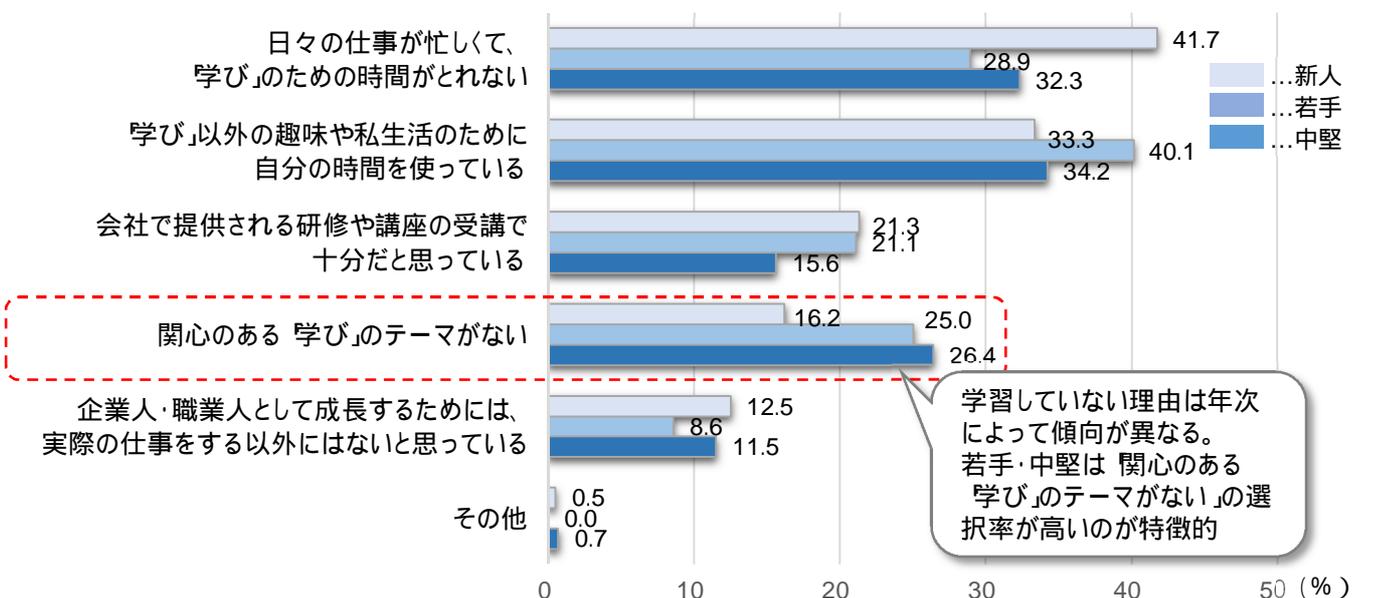


新人は約7割弱が「現在の仕事でのパフォーマンス向上」を選択。新人に比べ、若手・中堅は「自己研鑽」「昇進・昇格のため」の選択率が高い

学習していない理由は、年代ごとに異なる

～新人「時間が取れない」、若手・中堅「趣味や私生活に時間を使っている」

【Qあなたが自主的な「学び」を行っていない理由を選んでください】



学習していない理由は年次によって傾向が異なる。若手・中堅は「関心のある「学び」のテーマがない」の選択率が高いのが特徴的

<調査まとめ>

新人に比べ、若手・中堅のほうが、自主的な学習に取り組んでいない割合が高く、取り組んでいる場合の平均学習時間も短い。これは、一概に「仕事が忙しくて学習する時間がとれない」、「私生活を充実させたい」という理由だけではないようだ。若手・中堅の4人に1人は「関心のある「学び」のテーマがない」と回答していることから、ある程度一人前に仕事ができるようになったあとに、自ら目標を立てて主体的に学んでいくことの難しさが示唆される結果となった。

< 調査概要 >

調査対象 : 従業員 500 名以上の企業に所属する最終学歴大卒以上のホワイトカラー総合職に従事する会社員
内訳 : 入社 1 年目 (新人) 400 名、入社 4 年目 (若手) 400 名、入社 7 年目 (中堅) 400 名
それぞれ男女 200 名ずつ、計 1200 名

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2013年11月

< 株式会社リクルートマネジメントソリューションズ 会社概要 >

設立 : 1989 年 所在地 : 東京都千代田区丸の内 1 - 9 - 2 グラントウキョウサウスタワー

代表取締役社長 : 奥本 英宏

URL: <http://www.recruit-ms.co.jp/>

人と組織に関わる広範な領域で、経営戦略に必要な能力を持った人材の育成、顧客接点に携わる人材と組織の強化、さらには企業が抱える組織運営上の課題まで、「アセスメント」「トレーニング」「コンサルティング」「カウンセリング」などの手法を用いて解決に導く。組織行動研究所を保有し、在籍する研究員は約40名。心理学、行動科学など、科学的な根拠に基づいた「圧倒的な専門性」を生かしたプログラムには定評がある。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リクルートマネジメントソリューションズ 社外広報
担当 加藤 成田 Te l:03 -3211 -6581 / Mai l:press@recruit-ms.co.jp