参考資料

おいしさと健康
Glico

今年のバレンタインデーは、身近な大切な人に気持ちを伝えたい

感謝の気持ちが伝えられるメッセージチョコ

友達にも家族にも贈りたい「デコポッキー」

「デコポッキー」で気持ちを伝えるバレンタインキャンペーンを今年も展開します。

江崎グリコ株式会社は、バレンタインに向け2012年1月10日(火)から
家族でつくる「つくろう！デコポッキー」キャンペーンを実施します。
近年、バレンタインチョコレート市場は、女の子同士でチョコを交換しあう「友チョコ」が主流となり、
自分らしさが表現できて、かつリーズナブルな「デコポッキー」が人気です。
また今年は、昨年の震災以降高まった「身近な大切な人に感謝の気持ちを伝えたい」という想いから
メッセージを入れた気持ちを伝えるデコも人気です。
ポッキーは、クックパッドでのデコポッキーコンテストをはじめ、CM、雑誌、web、スマホ、店頭などから
大切な人との絆を結ぶデコポッキー情報を発信してまいります。

本資料では、10代・20代の独身女性400人と小中学生の娘を持つ30代・40代の父母400人に聞いた
デコポッキーの印象をご紹介します。

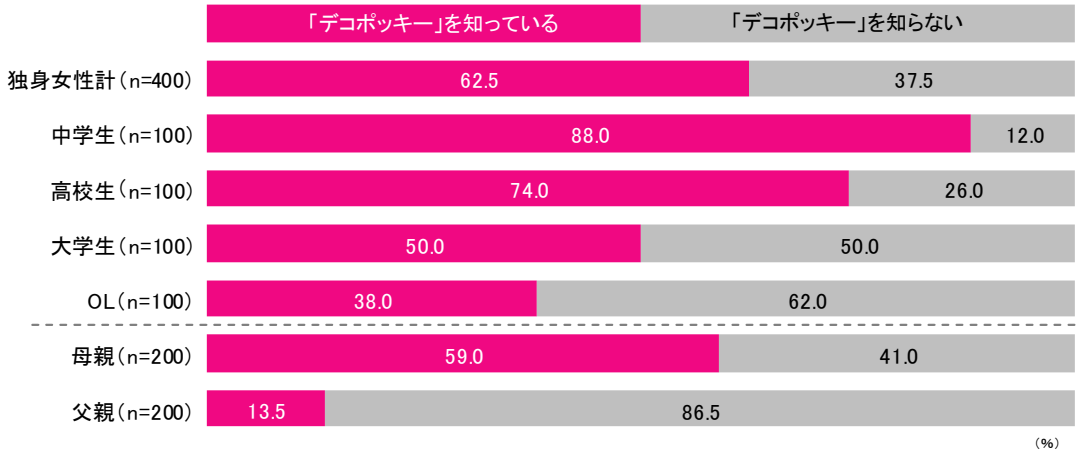
- デコポッキーの認知率　ティーンはもちろんママにも浸透。中学生88.0%　高校生74.0%　ママ59.0%
- かわいくて、楽しくて、友達に喜ばれそうなデコポッキー。写真にも残しておきたい！
- デコポッキーは、自分の気持ちを伝えられるメッセージチョコ
- 大人にも人気のデコポッキー　作ってみたいママ80.5%　もらってみたいパパ72.0%
- 身近な大事な人に贈るデコポッキー　デコポッキーをあげたい人「女友達」「母親」「子ども」「夫」
- かわいいデコポッキー　今年はメッセージを入れて(50.2%)気持ちを伝えたい
- 簡単！デコポッキーの作り方
- デコポッキーのバレンタインキャンペーンについて

「デコポッキー」評価

★ティーンの常識「デコポッキー」 子どもと一緒にデコるママの認知も高めです

ポッキーをベースに自分らしくアレンジした「デコポッキー」。10代・20代独身女性の認知度は6割を超え（62.5%）、特に、中・高校生の認知率（中学生88.0%　高校生74.0%）はかなり高くなっています。また、子どもと一緒にデコチョコをつくる母親の認知率も約6割（59.0%）と高めです［グラフ1］。

グラフ1）「デコポッキー」の認知度



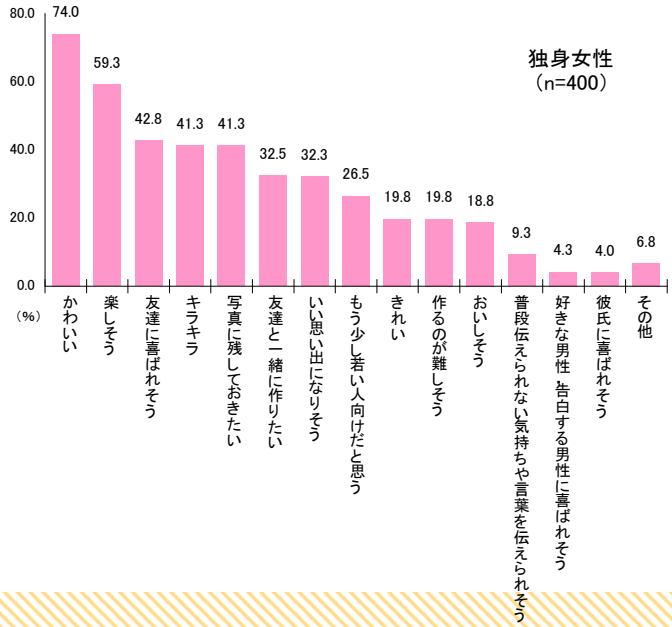
★かわいくて、楽しくて、友達に喜ばれそうな「デコポッキー」
写真に残したくなる　カワイイィ♥ 見た目も人気です

「デコポッキー」を見た印象を聞くと、10代・20代独身女性は「かわいい」（74.0%）という意見が最も多く、「楽しそう」（59.3%）、「友達に喜ばれそう」（42.8%）となり、かわいくて楽しい「デコポッキー」は友達に喜ばれる友チョコに最適です。また、「写真に残しておきたい」（41.3%）との意見も多く、ブログやフェイスブックで自慢したくなる見た目のインパクトもデコポッキーが人気の理由となっています。

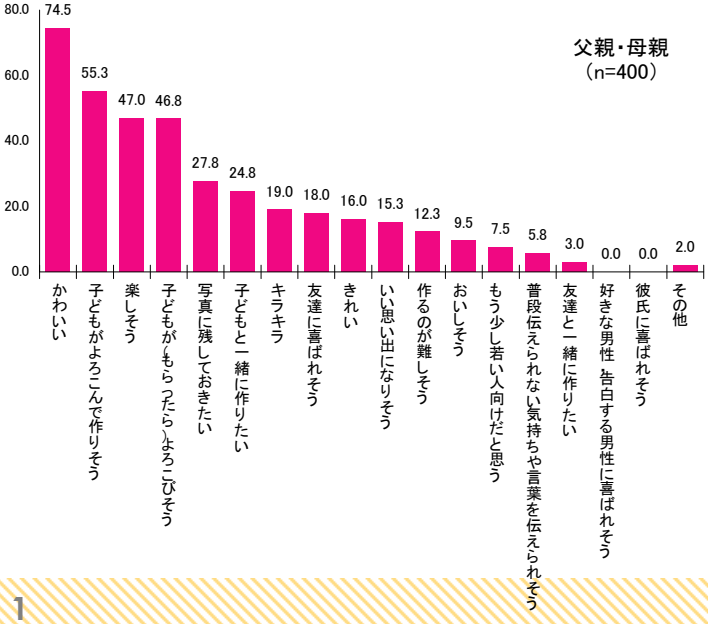
一方、パパ・ママたちのデコポッキーの印象は、独身女性と同様「かわいい」（74.5%）がトップで、「子どもが喜んで作りそう」（55.3%）、「楽しそう」（47.0%）となり、子供が作るデコチョコに最適と思われているようです［グラフ2］。

グラフ2）「デコポッキー」のイメージ

［独身女性計］



［父親・母親計］



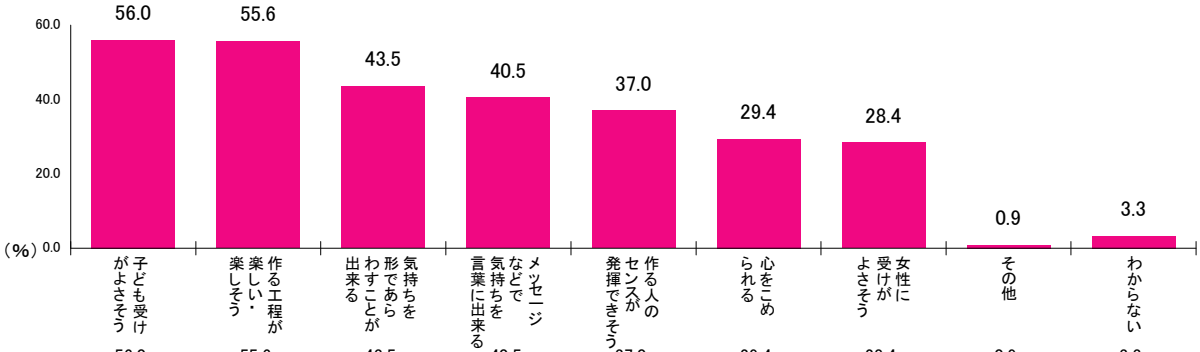
「デコポッキー」人気のひみつ

★「デコポッキー」はメッセージチョコ　自分の気持ちをカタチやメッセージで伝えることができる

「デコポッキー」などのデコチョコのいいところを聞くと、中学生にとっては「作る工程が楽しい・楽しそう」（64.0%）、高校生にとっては「作る人のセンスが発揮できそう」（54.0%）、ママにとっては「子ども受けがよさそう」（69.5%）と、それぞれにとってのうれしいメリットがあります。また、「気持ちを形であらわすことが出来る」（43.5%）、「メッセージなどで気持ちを言葉に出来る」（40.5%）などメッセージが託せるところも、自分でつくるデコチョコならではの魅力となっているようです［グラフ3］。

「デコポッキー」は、例年にも増して自分の気持ちを伝えたい、今年のバレンタインデーに最適なアレンジです。

グラフ3）「デコポッキー」などのデコチョコのいいところ

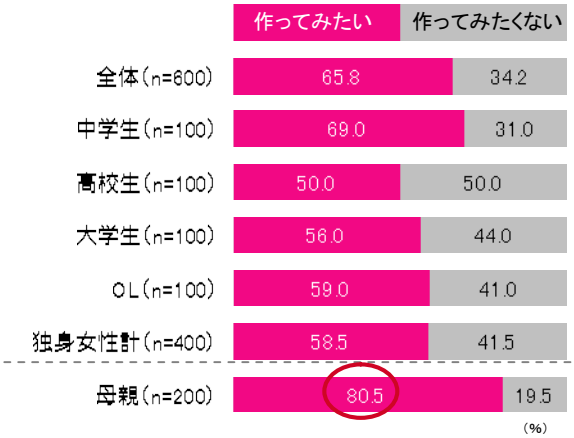


	子ども受けがよさそう	作る工程が楽しい・楽しそう	気持ちを形であらわすことが出来る	メッセージなどで気持ちを言葉に出来る	作る人のセンスが発揮できそう	心をこめられる	女性に受けがよさそう	その他	わからない
■全体（n=800）	56.0	55.6	43.5	40.5	37.0	29.4	28.4	0.9	3.3
中学生（n=100）	47.0	64.0	55.0	37.0	49.0	44.0	43.0	1.0	1.0
高校生（n=100）	50.0	58.0	44.0	35.0	54.0	28.0	40.0	0.0	4.0
大学生（n=100）	56.0	61.0	49.0	46.0	45.0	26.0	35.0	0.0	4.0
OL（n=100）	45.0	46.0	33.0	39.0	39.0	28.0	37.0	2.0	6.0
独身女性計（n=400）	49.5	57.3	45.3	39.3	46.8	31.5	38.8	0.8	3.8
母親（n=200）	69.5	56.5	47.0	42.0	26.5	25.5	14.0	1.0	2.0
父親（n=200）	55.5	51.5	36.5	41.5	28.0	29.0	22.0	1.0	3.5

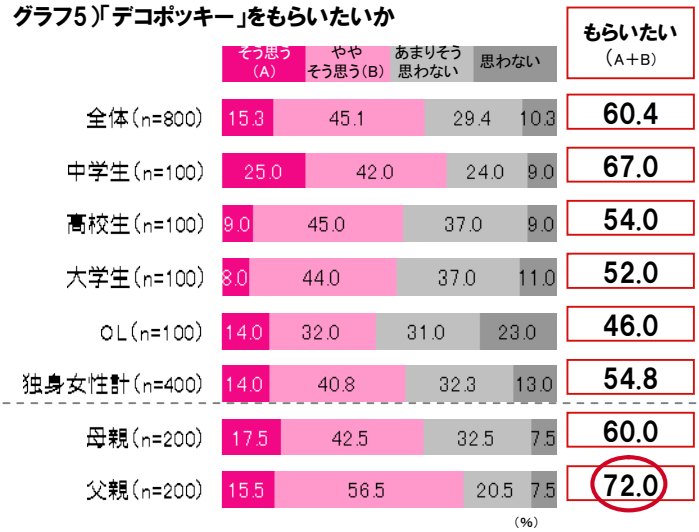
★子どもだけじゃない！　作りたいし、もらいたい　オトナにも人気の「デコポッキー」

「デコポッキー」はチョコレートペンやアラザン、トッピングシュガーなどを使って10分ほどで手軽に作ることができますが全体平均で6割以上が「作ってみたい」（65.8%）と答え、特にママたちの制作意欲は8割（80.5%）と高めです［グラフ4］。また、「デコポッキー」をもらいたいかを聞くと、6割が「もらいたい」（60.4%）と思っており、中でもパパの人気が高く7割が「もらいたい」（72.0%）と答えています［グラフ5］。

グラフ4）「デコポッキー」を作ってみたいか



グラフ5）「デコポッキー」をもらいたいか



作ってみたい「デコポッキー」

★友達にはもちろん　家族にもあげたい「デコポッキー」
友チョコにもファミチョコにも、大事な人には「デコポッキー」を

今回の調査対象の過半数が今度のバレンタインデーに「デコポッキー」をプレゼントしたいと答えており、プレゼントしたい相手を聞くと、母親以外の独身世代はすべて「女友達」と「母親」がツートップを独占しています。一方、母親は「自分の子ども」（85.3%）が最も高く、次いで「夫」（62.7%）となっています［表6］。
「デコポッキー」は、友達や家族など身近にいる大事な人にプレゼントするチョコとして選ばれています。

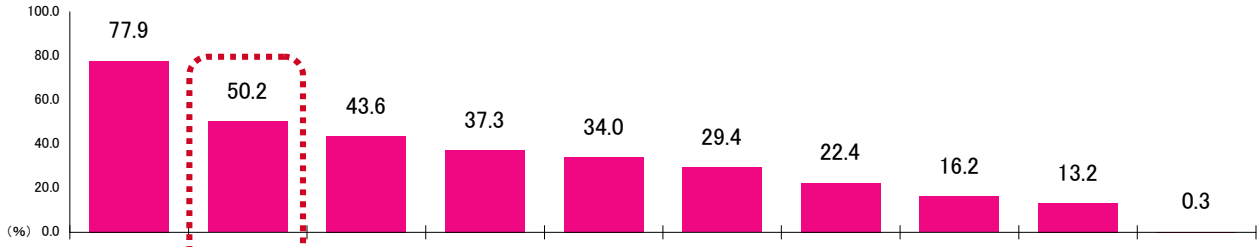
表6）「デコポッキー」をプレゼントしたい相手TOP5

中学生（n=48）		高校生（n=36）		大学生（n=32）		OL（n=37）		母親（n=150）	
女友達	83.3	女友達	86.1	女友達	75.0	女友達	70.3	自分の子ども	85.3
母親	31.3	母親	22.2	母親	31.3	母親	27.0	夫	62.7
父親	22.9	姉・妹	19.4	父親		彼氏		子どもの友達	26.0
姉・妹	16.7	父親		姉・妹	28.1	姉・妹	24.3	父親・母親・親戚	8.0
好きな男性	12.5	義理チョコ男子	8.3	義理チョコ男子	15.6	義理チョコ男子	16.2	女友達（ママ友達除く）	6.0

★「かわいい」だけじゃない！
メッセージも伝えられる「デコポッキー」が今年の気分

「デコポッキー」をプレゼントしたい人に、どんな「デコポッキー」を作ってみたいかと聞くと、「かわいい」（77.9%）、「メッセージ」（50.2%）を入れた「カラフル」（43.6%）なデコポッキーが人気です［グラフ7］。自分らしさが表現できるかわいいデコに加えてメッセージも描ける「デコポッキー」。気持ちを伝えるバレンタイン・チョコにはぴったりのアイテムです。

グラフ7）作ってみたい「デコポッキー」



	かわいい	メッセージを入れたい	カラフル	おいしそう	キラキラ	トッピングを充実したい	オリジナリティを増したい	イラストを入れたい	立体的	その他
■全体（n=303）	77.9	50.2	43.6	37.3	34.0	29.4	22.4	16.2	13.2	0.3
中学生（n=48）	89.6	43.8	35.4	58.3	37.5	39.6	39.6	16.7	16.7	0.0
高校生（n=36）	80.6	30.6	58.3	33.3	50.0	25.0	38.9	22.2	13.9	0.0
大学生（n=32）	87.5	46.9	50.0	34.4	15.6	37.5	31.3	12.5	15.6	0.0
OL（n=37）	70.3	54.1	35.1	35.1	32.4	24.3	21.6	21.6	16.2	0.0
母親（n=150）	73.3	56.7	43.3	32.7	33.3	26.7	11.3	14.0	10.7	0.7

つくろう！デコポッキー

友チョコにもファミチョコにもOKの「デコポッキー」とは？

「デコポッキー」とは、ポッキーをベースにチョコレートペンやトッピングシュガーでかわいくデコレーションしたオリジナルデコチョコの一種です。ベースとなるポッキーは1本ずつデコったり、4～5本まとめて使ってメッセージを書いてデコったり、そのアレンジは自由自在で、世界にひとつだけのオリジナルポッキーが完成します。

デコポッキーは近年急増した友チョコとしての利用が多く、「バレンタインデーはデコポッキーの友チョコを贈り合う」女子中高生が増え、彼女たちのコミュニケーションツールとして機能しています。また、今年は去年の震災の影響からか、感謝の気持ちやメッセージを託したチョコが人気で、言葉やイラストで自分らしさや気持ちを表現できるデコポッキーは、まさにうってつけのメッセージチョコです。

江崎グリコではバレンタインシーズンに向け、友チョコとしてのデコポッキー情報を商品パッケージや専用ホームページ（http://pocky.jp）にて紹介してまいります。

「デコポッキー」の作り方

●ファミリーポッキー（スマートママ）

［材料］
ポッキー〈極細〉2本
アラザン
チョコレートペン
トッピングシュガー

ポッキー同士を
チョコレートペン
を使ってくっつけます

チョコレートペンとアラザンで
顔をつくります

アラザンを並べて
ネックレスをつくります

お花のシュガーと
アラザンをちりばめて完成

●メッセージポッキー

［材料］
ポッキーチョコレート5本
アラザン
チョコレートペン
トッピングシュガー

5本のポッキーを
チョコレートペンでくっつけます

アラザンをリボンの形に
なるようでならべます

対角線上にもリボンが
かかっているよう
アラザンを並べます

チョコレートペンで
メッセージをかきます

アラザンやトッピング
シュガーで
飾ってできあがり

「デコポッキー」キャンペーン概要

◆タイトル　「つくろう！デコポッキー」

◆展開時期　2012年1月10日（火）から

◆対象商品　5種類のポッキー

①ポッキーチョコレート　②ポッキー＜ソルティ☆＞　③ポッキー＜極細＞

④つぶつぶいちごポッキー＜ハートフル＞　⑤アーモンドクラッシュポッキー＜3袋＞

●ポッキーチョコレート

1966年の発売以来 46周年を迎えたポッキーチョコレート。
これまでも日々研究を続けながら、“かわりながらも、かわらないおいしさ”を追い求めてきました。今回、新ポキット製法により、今まで以上のポキッとした食感を実現。心地よい軽やかなおいしさをぜひお楽しみください。
オープン価格

●ポッキー＜ソルティ☆＞

ミルクチョコレートの表面に塩と砂糖の結晶をトッピング。
時折感じる塩の味わいが、ミルクチョコレートのコク深さをさらに引き立てます。
今までにない新しいおいしさをぜひお楽しみください。
オープン価格

●ポッキー＜極細＞

ポッキー史上もっとも細い50本！※1ポッキーチョコレートの約1/2の細さに焼き上げたプレッツェル※2にチョコレートをコーティング。細く軽快なのに、チョコ感をしっかり味わえる〈極細〉ならではのおいしさをぜひお楽しみください。
オープン価格
※1　1本あたりの重さにより、まれに本数にばらつきがあります。
※2　当社ポッキーチョコレート断面積比

●つぶつぶいちごポッキー＜ハートフル＞

ポッキー史上初! ハートのポッキー。
研究に研究を重ね、ついにハートの形のプレッツェルを実現！クリームキャッチャーが、いちごクリームをしっかり受け止めいちごの甘酸っぱさを引き立てます。
見た目よし、味良しの、お腹も心も満たされる“ハートフル”なおいしさです。
オープン価格

●アーモンドクラッシュポッキー＜3袋＞

気持ちやわらぐこだわりのおいしさ。
アーモンド10%増量で、1本あたりのアーモンド比率が24%に！
噛みしめるほどに、ますます味わい深いおいしさになりました。
オープン価格

●つくろう！デコポッキー　デコポッキーコンテスト

No.1レシピサイト「クックパッド」にて、「デコポッキーコンテスト」を開催。
クックパッド内コンテストサイト、デコポッキー特設サイト、店頭・商品を連動させた立体的な展開で、家族で一緒に楽しくデコポッキーを作るきっかけを提供します。

募集期間…2012年1月16日（月）～2月12日（日）
審査期間…2012年2月13日（月）～2月26日（日）
発表期間…2012年2月27日（月）～3月11日（日）

●パッケージ展開

対象5商品パッケージ前面にて「つくろう！ デコポッキー」を訴求。裏面では、家族で楽しく作れるデコポッキー（全6種類）を紹介。クックパッドでのデコポッキーコンテストの開催も告知します。

●TV-CM　バレンタインデー&PO「ポッキー、ちゃんと贈るんです！」編　オンエア

●雑誌　ティーン誌「Popteen」でキャンペーン情報を紹介

●WEB　ポッキーホームページ内にて、デコポッキーの作り方を公開
URL　http://pocky.jp

●スマートフォン　デコポッキーオリジナルARの作成

●店頭　販売台やパネル・リーフレットなどの店頭ツールで「つくろう！ デコポッキー」を訴求
製菓材料メーカーの共立食品との共同展開