

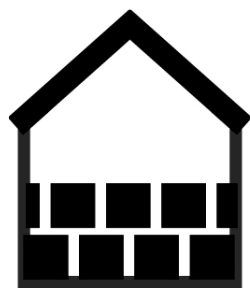
「倉敷ブランド」ロゴマーク

■ 「倉敷ブランド」ロゴマーク

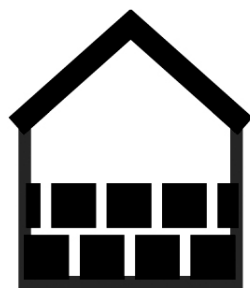
キャッチフレーズは「倉敷じまん」で、和歌山県和歌山市の武友正修(たけとも まさのぶ)さん(66歳)の作品。武友さんは「倉敷の伝統を守る産品、新しく誕生する産品、それぞれが倉敷ならではの「じまん」ではないかと考える。そんな自慢を、全国・世界へ発信する倉敷ブランド」という意味合いを込めたとしている。

ロゴマークは、岡山県倉敷市の山本沙弥香(やまもと さやか)さん(21歳)の作品。山本さんは「市外の人にもよく知っている美観地区の白壁をモチーフにロゴマークをデザインしました。白壁を使うと古くさくなりがちですが、それを感じさせない新しい印象の白壁をつくってみました」という。

昨品は全国から寄せられたロゴマーク261点、キャッチフレーズ913点の中から、大学教授や市民ら12人で構成する「倉敷ブランド認定審議会」が選考した。



倉敷ブランド



くらしきブランド



kurashiki
brand

連島れんこん／野菜

倉敷かさや農業協同組合



代表者: 代表理事組合長 三宅通

所在地: 岡山県倉敷市西阿知町1040-5

連絡先: (086)460-4601

品質基準: 新鮮で、傷み・割れないもの、

形状(サイズ): 1ケース5kgで、3本～4本

特記事項: 天候に左右されるので、生産量は毎年変わる

評価された点: 水島工業地帯の誘致による広大な干拓地を利用した軟らかいレンコンが特徴である。

生産量は全国第6位、岡山県下では第1位となっている。農業協同組合の強力な指導のもと、品質の選別を行い、高い基準をクリアしたもののみを特別商品としている。

連島ごぼう（モグ丸くん）／野菜

倉敷かさや農業協同組合



代表者:代表理事組合長 三宅 通

所在地:岡山県倉敷市西阿知町1040-5

連絡先:(086)460-4601

品質基準:新鮮で、傷み・割れがなく、矢の長さが5cmのもの

形状(サイズ):ダンボール5L～S、5.7kg以上6.5kgまで

特記事項:1月～3月頃の長くて、洗いのごぼうは他産地が少ないため非常に高単価で販売されている。

評価された点:高梁川の砂の堆積と豊富な水を利用した、他産地にはない、品質の良い白肌ごぼうが特徴である。また連島ごぼうの出荷時期は、他の生産地域のごぼうが少ない4月～9月である。農業協同組合の強力な指導のもと、品質の選別を行い、高い基準をクリアしたもののみを特別商品としている。

マル船アレキ（マスカット・オブ・アレキサンデリア）／果樹

JA岡山西ぶどう部会



代表者：平本雅夫

所在地：岡山県倉敷市船穂町船穂2900-1

連絡先：(086)552-2703

ホームページ：<http://jaokanishi.jp>

品質基準：糖度16度以上のもの

形状(サイズ)：1kg化粧箱・1房化粧箱の2LL級以上

特記事項：出荷品の信頼性を保つためJA岡山西船穂直売所のみで扱う。

評価された点：礫質の土壌、傾斜地、温暖な気候を活かし、100年以上にわたり生産が行われている。伝統的製法・技術による加温栽培は、早期出荷と香り強く大粒で品質の良い生産を可能にし、市場評価も高い。また、農業協同組合の強力な指導と生産者部会活動により、光センサー糖度測定機を用いて品質の選別を行い、高い基準をクリアしたのもののみを特別商品としている。

おかやま桃子ロイヤル／果樹

JA岡山西宮農部



代表者: 代表理事組合長 小野一郎

所在地: 岡山県倉敷市玉島長尾2674-2

連絡先: (086)522-2404

ホームページ: <http://jaokanishi.jp>

品質基準: 光センサー糖度測定機(非破壊糖度計)による糖度12度以上のもの

形状(サイズ): 1玉225g以上

特記事項: 糖度保証の付いた最高級品の証であるロイヤルは天候により、年によっては数が少ないこともある。岡山県の桃は、白桃と呼ばれ白い色で果肉が緻密でとろけるような食感をしており、有袋栽培により病害虫から果実を守り、農薬の使用も抑えた栽培が特徴。

評価された点: 瀬戸内の温暖な気候を利用して、明治後期から栽培が始められ、玉島地区は県内有数の桃の産地となっている。袋かけ栽培により、他の生産地では見られない透き通るような白さときめ細かな口あたりの上品な桃となり、市場評価も高い。光センサー糖度測定機により、糖度の保証された最高級の桃である。保証糖度は12度以上。ロイヤルは全生産量の3割程度である。

玉島産の産地限定ブランド桃「玉桃（ぎょくとう）」／果樹

おかやま玉島市場有限責任事業組合



代表者：職務執行者 横溝久司

所在地：岡山県倉敷市玉島1-10-30

連絡先：(086)522-0122

E-mail：info@okayama-hakutou.com

品質基準：長年の経験をもつ生産者（顔写真付）により、色・形・味等、品質のよいものだけを選別

形状（サイズ）：6玉入り、1玉300g以上

特記事項：天候により、出荷を停止することもある。専用のギフト箱は収納ボックスとして利用できる。

評価された点：瀬戸内の温暖な気候を利用して、明治後期から栽培が始められ、玉島地区は県内有数の桃の産地となっている。また、生産者表示、農薬散布状況、取扱者記載を行うなど、消費者の視点に立った取り組みも評価できる。

マル船スイートピー／花き

JA岡山西花卉(き)部会



代表者: 浅野浩一

所在地: 岡山県倉敷市船穂町船穂2900-1

連絡先: (086)552-2703

ホームページ: <http://jaokanishi.jp>

品質基準: 当日入荷、当日売りによる、新鮮で病斑のないもの。花持ち前処理したもの

形状(サイズ): 持ち帰り用ブーケ、贈り用DB

特記事項: 出荷品の信頼性を保つためJA岡山西船穂直売所のための扱い

評価された点: 特色である南向きの傾斜地に位置する施設で栽培するため、むらの無い日照と効率の良い換気が行え、品質が高く、他産地のものより軸の太いしっかりとした花である。ボリューム感では他産地を圧倒する。安定した気候のため、日照時間が長くシーズンを通して安定生産・安定出荷を行っている。当地オリジナル品種の栽培で、多彩な色と花のサイズで多様な需要にも対応できる。生産量は11万本、県下の80%を生産しており、全国第3位である。

まびのたけのこ／特用林産物

真備筍 (たけのこ) 生産組合



代表者: 組合長 守屋 繁

所在地: 岡山県倉敷市真備町箭田1171-1

連絡先: (0866)98-1221

品質基準: 生産組合検査員による検査を行い、等級が「赤秀」以上と格付けされたもの

形状(サイズ): 2kg箱、4kg箱、10kg箱、バラ

特記事項: 特に良い品は(特)の表示をし、別販売としている。

評価された点: 日本で古くから食べられ、「古事記」にも記述が見られる。江戸時代からの産地である倉敷市真備のたけのこは色が白く、アクが少なく、やわらかいのが特長で、岡山県下最大のたけのこ産地となっている。

塩羊羹・塩まんじゅう／食料品

有限会社塩尻喜月堂



代表者：代表取締役 塩尻公明

所在地：岡山県倉敷市児島味野2-3-19

連絡先：(086)472-2535

ホームページ：<http://www.shio-k.jp>

規格：A塩羊羹(原材料)小豆、砂糖、塩、寒天、水あめ

B塩まんじゅう(原材料)小豆、砂糖、塩、ソルビットマルトース、梅粉

価格：A／1本袋入り420円、2本箱入945円、3本箱入1,365円、5本箱入2,205円、10本箱入4,410円

B／10個箱入578円、15個箱入840円、24個箱入1,365円

販売：天満屋(岡山店・倉敷店)、JRキオスク(倉敷駅・児島駅)、イオン倉敷(ジャスコ)、天満屋ハピータウン児島店

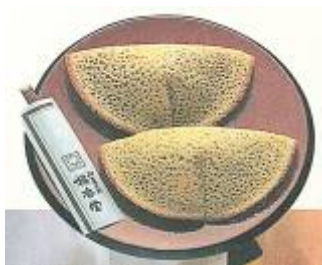
旅館御園、ハイランドホテル、児島ホテル、年金センターしもついで、ホールサムインせとうち、シーサイドホテル・山桃花
野崎家旧宅

特記：賞味期限は、A塩羊羹(5ヶ月)、B塩まんじゅう(40日)

評価された点：岡山県は全国1位の塩の生産地であり、当地「野崎家」の塩を使い、塩の歴史とともに生まれた菓子加工品として、特に倉敷らしさという点で高く評価された。

むらすじめ／食料品

株式会社橘香堂



代表者：代表取締役 吉本豪之

所在地：岡山県倉敷市阿知2-19-28

連絡先：(086)422-5585

ホームページ：

規格：原材料／小麦粉、卵、砂糖、還元水飴、粉末寒天、麦芽糖、トレハロース、膨張材、着色料

価格：5個入525円、10個入1,050円、15個入1,575円

販売：直営店（本店、美観地区店、イオン店、ジャスコ店、Pモール店、灘崎店、岡山一番街店

納入先（JRサービスネット、高島屋、天満屋、ニシナ百貨店、ハピータウン）

特記：明治10年創業、皇室御用達、表千家裏千家10月の菓、登録商標

評価された点：市民への認知度が高く、明確なストーリーがあり、地域の活性化への取り組みから、倉敷らしさ、独自性
信頼性すべてにおいて高く評価された。

ぶっかけうどん／食料品

株式会社ふるいち



代表者：代表取締役 古市了一

所在地：岡山県倉敷市阿知2-1-8

連絡先：(086)425-3200

ホームページ：<http://www.marubu.com>

規格：麺／小麦粉・食塩、タレ／しょうゆ・砂糖・みりん・かつおぶし・昆布・いりこ・干しいたけ・調味酢

価格：ぶっかけうどん410円、お土産用半生900円～、凍らし麺390円、凍らしうどん290円

販売：市内直営8店舗、ジャスコ、マルナカ、ニシナ、ハッピーマーケット

特記：昭和30年代から販売。首都圏への物産展出展実績あり

評価された点：市民への認知度が高く、独自の製法に対するこだわりがあり、独自性の高い点が評価された。

果実酒 ふなおマスカットワイン（甘口・辛口・中口）／飲料

ふなおワイナリー有限公司



代表者：代表取締役社長 小野恭史

所在地：岡山県倉敷市船穂町水江611-2

連絡先：(086)552-9789

ホームページ：<http://www.funaowinery.com>

規格：原料／船穂産のマスカット・オブ・アレキサンドリア100%、

イ) 甘口720ml・500ml・360ml、ロ) 辛口720ml・500ml・360ml、ハ) 中口720ml

価格：イ)、ロ) 720ml 3,000円、500ml 2,100円、360ml 1,500円、ハ) 720ml 2,500円

販売：工場併設試飲販売コーナー、天満屋岡山店、岡山ピーチプラザ、倉敷アイビースクエア、岡山全日空ホテル、チボリ公園、市内外酒飯店

特記：岡山県のマスカット生産は全国で90%強

評価された点：最高級にランクされる船穂町産の大粒マスカットを100%原料に用いて丹念に醸造した希少なワイン。地産加工品として、倉敷らしさ、独自性の点で高く評価された。

清酒 萬年雪 未搾り原酒「純米 生一本 荒走り」／飲料

森田酒造株式会社



代表者:代表取締役 森田昭一郎

所在地:岡山県倉敷市本町8-8

連絡先:(086)422-0252

ホームページ:<http://www.moritashuzou.co.jp/>

規格:使用米／岡山県産朝日一等米100%、使用水／高梁川伏流水、アルコール分／17.7度、
日本酒度プラス2～プラス5、容量／500ml

価格:1,365円

販売:倉敷市内及び岡山市内。原則的にメディアによるPRはしない(11月、12月のみの限定販売)

特記:荒走りは伝統的な槽搾り方法でないと採集できない。総量の約10%なので限定販売となる

評価された点:地元のみならず外来者への知名度もあり、また、独特の製法や原材料へのこだわりから、
倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

オーダージーンズ／繊維製品

株式会社ベティスミス



代表者: 代表取締役社長 大島康弘

所在地: 岡山県倉敷市児島下の町5-2-70

連絡先: (086)473-4460

ホームページ: <http://www.betty.co.jp>

規格: オリジナル

価格: 24,000円(税別)から。加工方法やオプション(刺繍や和柄使い等)によって追加料金。

販売: 本社及び東京池袋サンシャインアルパ「METHOD」店

特記: 国産ジーンズ発祥の地・児島

評価された点: 国産ジーンズ発祥の地・児島でジーンズを作り続けて36年。ベテラン職人が1本1本手作業で作り上げていき、品質の安定と独自の製造技術を十分に盛り込んだ商品が出来上がる。なかでもオーダージーンズは1人1人の体型に合った限りなくフィットするジーンズを提供するなど、歴史的背景があり、完全オーダーという方向性や若者への発信など、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

倉敷帆布セルヴィッジシリーズ／繊維製品

株式会社バイストーン



代表者：代表取締役 竹鍵篤志

所在地：岡山県倉敷市曾原406-1

連絡先：(086)485-2112

ホームページ：<http://www.baistone.jp/>

| | | |
|------------------|----------------------|-----------|
| 規格：セルヴィッジトート9号帆布 | 幅：36cm 高：34cm マチ：8cm | 価格：3,990円 |
| セルヴィッジトート6号帆布 | 幅：36cm 高：34cm マチ：8cm | 4,725円 |
| セルヴィッジスリッパ11号帆布 | 女性用ワンサイズ | 3,990円 |
| セルヴィッジスリッパ6号帆布 | 女性用ワンサイズ | 3,990円 |

販売：バイストーン本店、岡山県観光物産センター、日本郷土玩具館

特記：かつて児島地区は綿花栽培が盛んで、生産量は日本一だった。セルヴィッジ＝耳。

評価された点：児島地区は古くから綿花の栽培が盛んに行なわれ、撚糸技術を生かした日本一の綿帆布の生産地として全国生産の7割を占め、現在でも織り続けられている。綿帆布は江戸末期より舟の帆として使われ、明治・大正・昭和時期にはトラックの幌やテント、カバン、靴など生活必需品に使われてきた。今は製造中止となった古い織機(力織機)で織られた生地は両端に耳(セルヴィッジ)ができる。この部分は現在の織機ではできないし、裁断の時、廃棄される。その耳の部分デザインを生かし、生地を無駄なく使った製品として、優れたデザイン性、長年の実績から、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

竹集成材 (Bow・Suiren・Nuts) / 木材・木製品

株式会社テオリ



代表者: 代表取締役 中山正明

所在地: 岡山県倉敷市真備町服部1807

連絡先: (0866) 98-4526

ホームページ: <http://www.teori.co.jp>

| | |
|------------------------------------|------------|
| 規格: Bow 竹集成材・ステンレス W440×D20×H190mm | 価格: 2,625円 |
| Suiren 竹集成材 W300×D300×H315mm | 28,350円 |
| Nuts Φ220×H90mm | 10,500円 |

販売: 国内外のインテリアショップ

特記: Bow、Nuts 2006グッドデザイン賞受賞、Suiren H17くらしきスターライトアベニュー「あかりコンテスト」佳作受賞

評価された点: 和の文化の象徴ともされる竹。人と環境にも優しい自然素材「孟宗竹」100%の集成材を使ったインテリア家具・雑貨が美しい竹林を有する地から生まれた。モネの睡蓮をモチーフにした照明など、原材料の竹が中国産ということで倉敷らしさという点では弱いものの、竹の集成材加工技術、優れたデザイン性という極めて独自性の高い点が評価された。

酒津焼／陶磁器

酒津焼窯元



代表者：岡本章

所在地：岡山県倉敷市酒津2827

連絡先：(086)422-1962

ホームページ：

規格、原材料：陶土

サイズ：ぐい呑み(5cm四方～)、花器(70cm四方)

価格：湯呑：3,000円～

販売：自宅展示場及び百貨店、陶器小売店

特記：明治2年の創業以来、代々受け継がれ約140年、連綿と続いている。工芸品としては倉敷では最も古い。

評価された点：倉敷で取れる粘土を使い、伝来のデザインの中にも時代にあったものを取り入れ、酒津焼独自の釉薬を使い、昔ながらの登り窯で割り木で焼き上げている。日用雑器として栄えたが、民芸運動を推進した浜田庄司、河井寛次郎、バーナード・リーチらが訪れ、民芸陶器へと変わっていった。灰釉、鉄釉、なまこ釉などを使った厚手で飾らない素朴さ、使うほどに手に馴染む器が作り続けられ、歴史的背景があり、原料へのこだわり、独自のものを確立している点で、倉敷らしさ、独自性が高く評価された。

緊急告知FMラジオ「こくっち」／通信機械器具

株式会社エフエムくらしき



代表者: 代表取締役 大久保憲作

所在地: 岡山県倉敷市白楽町520-28

連絡先: (086) 430-0600

ホームページ: <http://www.fmkurashiki.com>

規格: サイズ 160(W)×110(H)×50(D)m/m 重量485g 受信周波数76.1MHz～90.0MHzの内一波

価格: 8,000円

販売: (株)エフエムくらしき、(株)倉敷ケーブルテレビ、玉島テレビ放送(株)

特記: 各地での販売窓口は地域のコミュニティ放送局(全国に197局)

評価された点: 倉敷らしさという点では弱いものの、倉敷発のアイデアによる商品発明という極めて独自性の高い点が評価された。

倉敷いぐさ（テーブルセンター）／い草製品

今吉商店



代表者: 今吉正行

所在地: 岡山県倉敷市西阿知町1016

連絡先: (086) 465-4275

ホームページ: <http://www5.ocn.ne.jp/~imayoshi/>

規格: (大) 巾30cm長さ50cm (中) 巾21cm長さ30cm (小) 巾21cm長さ21cm

価格: (大) 600円 (中) 400円 (小) 300円

販売: アイビー工房

特記: 明治30年創業。おもに倉敷で作ったいぐさを使い、倉敷で開発された織機で、製造している。

評価された点: い草と倉敷の歴史的経緯があり、原材料・織機へのこだわりから、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

倉敷手織 緞通（玄関マット）／い草製品

高田商店



代表者：高田登

所在地：岡山県倉敷市東町2-15

連絡先：(086)423-2474

ホームページ： <http://www.city.kurashiki.okayama.jp/kannkou/minngei/dantu/>

規格：60×120cm。敷物だから、本来規格は無く、要望に応じて織り上げる。

価格：14,700円

販売：岡山県内及び全国の民芸店

特記：国産のい草に和紙をまきつけた物とリング状に加工した錦糸を横系に交互に織り上げている。デザインは芹沢銈介氏

評価された点：岡山産のい草、児島で染色した綿糸等、倉敷ならではの自然素材を主に使って織り上げている。柳宗悦氏による指導、芹沢圭介氏、外村吉之介氏のデザイン等、1933年の創案当時の製法を守り、手仕事で製織しているなど歴史的経緯があり、原材料へのこだわり、伝統的技術、デザイン等から、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

豆タタミ／い草製品

興和観光物産有限公司



代表者: 代表取締役 植木巍

所在地: 岡山県倉敷市大島7-17

連絡先: (086)422-6639

ホームページ: <http://www.the-kowa.co.jp/>

規格: 13×13×1.7cm、15×15×1.7cm、15×25×1.7cm、19×30×1.7cm、20×20×1.7cm、25×25×1.7cm

価格: 300円、350円、400円、600円、600円、800円

販売: ホテルショップ、土産品店、他生協、専門店

特記: 明治初期より4代にわたってい草製品の加工・販売を続けている。

評価された点: 倉敷の特産品い草、花ゴザ製品とのイメージが定着するなど歴史的経緯があり、代々受け継がれてきたい草についてのこだわりを持ち、商品の絞り込みが明確で市場で受け入れられている点など、倉敷らしさ、独自性が高く評価された。

倉敷イ草花ござ／い草製品

有限会社沖宗



代表者：代表取締役 溝手勝次

所在地：岡山県倉敷市茶屋町早沖76

連絡先：(086)428-0162

ホームページ：<http://www.hanagoza.co.jp/>

規格：A倉敷龍鬚筵・吉祥紋 1畳(約88×176cm)～4.5畳

B倉敷龍鬚筵・極上寝ござ 約88×200cm

C倉敷い草花ござ・青海波 1畳(約88×176cm)～4.5畳

D倉敷い草花ござ・テーブルセンター(大)

30×50cm(中)21×32.5cm(小)21×23.5cm

販売：自社のほか全国有名デパートの物産展などの直販

価格：A52,500／畳

B52,500／畳

C52,500／畳

D(大)630円(中)420円(小)315円

特記：花ござ発祥の地、茶屋町。A、Bは国産の無染土い草を使用。Cは倉敷産い草を使用。

評価された点：い草と倉敷の歴史的経緯があり、原材料へのこだわり、伝統的技術、デザイン等から、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて高く評価された。

くらしき朝市「三斎市」／行祭事

倉敷商工会議所くらしきTMOくらしき朝市実行委員会



代表者: 委員長 中西信人

所在地: 岡山県倉敷市白楽町249-5

連絡先: (086)424-2111

ホームページ: <http://www.sansaiichi.com/>

特徴: 古く江戸時代、三斎市、六斎市として定期市が開かれることによって賑わっていた倉敷の街に賑わいを取り戻すため実施している。

朝市に加え、ワンコイングルメやワンコインバーゲン等のイベントを実施し、幅広い年代の方の来場を図っている。倉敷市近郊および高梁川流域の鮮魚や農産品、工芸品、郷土加工品等を販売することにより地産地消を図る。

特記:

評価された点: 歴史的背景があり、来場者も定着化している。魅力ある商品をそろえるよう努力を続けており、来訪を促す有効な機会となる点が評価された。

倉敷屏風祭／行祭事

倉敷商工会議所くらしきTMO倉敷屏風祭実行委員会



代表者：委員長 岡庄一郎

所在地：岡山県倉敷市白楽町249-5

連絡先：(086)424-2111

ホームページ： <http://www.kurashiki-tmo.gr.jp/>

特徴：江戸時代末期、阿智神社祭礼のおり、通りに面した商家の軒先に屏風を飾り行きかう人々をもてなしていた屏風祭を、現代の生活に合わせて「わが家のおひろめ祭」として復活させ、改めて我が街・倉敷の魅力を見出すとともに、広く観光客に周知し、文化・観光都市として生き残る手法の一つとする。

特記：

評価された点：歴史的背景があり、各家の好意で成立していることから、地域に根ざしており、倉敷らしさ、独自性が高く評価された。

倉敷民藝館／建物

財団法人倉敷民藝館



代表者：理事長 安井昭夫

所在地：岡山県倉敷市中央1-4-11

連絡先：(086)422-1637

ホームページ： <http://www.iwe.kusa.ac.jp/>

- 特徴：**
- ①倉敷美観地区の中心的な古い建物
 - ②1948年日本で2番目に民芸館として設立
 - ③日本をはじめ世界の民芸品15,000点所蔵
 - ④特に、かご類、朝鮮民画では世界屈指
 - ⑤倉敷を中心とした地域の民芸品

特記：民芸品を集め、展示するだけでなく、地域の民芸を育てることに注力
手仕事の調査も、岡山県民藝協会と協力して実施中

評価された点：天領であったかつての面影を今に残す倉敷美観地区。その中で米倉を改装したこの建物は、中庭を囲むかたちで三棟の土蔵群からなり、純粋な日本様式を保つ努力を続けており、美観地区の代表的な建物として、倉敷らしさ、独自性、信頼性すべてにおいて、高く評価された。

野崎家旧宅／建物

財団法人竜王会館



代表者：理事長 野崎泰彦

所在地：岡山県倉敷市児島味野1-11-19

連絡先：(086)472-2001

ホームページ： http://www.naikai.co.jp/J_MUSEUM.htm

特徴：野崎家旧宅は江戸時代後期の塩田王の屋敷で、創業者野崎武左衛門は、一代で161ヘクタールの入浜塩田を築造して「塩田王」と呼ばれました。武左衛門は文政10年から文久年間にかけて児島半島南岸を中心に塩田を開発するとともに、水島の福田新田など耕地の開墾にも尽力し、一代で塩田地主としての地位を築き上げました。野崎武左衛門の事業は、現在もナイカイ塩業に引き継がれています。屋敷は広大な敷地（約3000坪）に長屋門、御成門、表書院、母屋、茶室、6棟のくらなどが立ち並ぶ。表書院の前には、奇石、巨石を組み、松やサツキ、コケを配した庭園が広がる。総じて建物と庭園とがこれほど創建のままに保存されているところはまれであり、山陽道の代表的民家でもある。

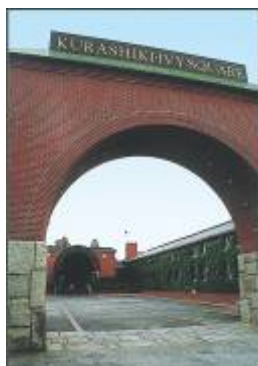
特記：岡山県より史跡に指定されており、平成18年には国の重要文化財に指定された。

評価された点：児島三白（綿・塩・いかなご）の一つとして塩は代表的な産物であった。江戸時代後期の塩田王の屋敷として建

物と庭園が創建のままに保存されており、倉敷の大規模な民家として評価が高い。土蔵群の一部を展示館として公開しており、かつて塩田があった歴史、土地、気候それに伴う児島の産業の歴史を知るきっかけになるという意味で評価が高く、また、物件の維持・活用実績から独自性・信頼性も高く評価された。

倉敷アイビースクエア／建物

株式会社倉敷アイビースクエア



代表者：取締役社長 末永雄一

所在地：岡山県倉敷市本町7-2

連絡先：(086)422-0011

ホームページ： <http://www.ivysquare.co.jp>

特徴：明治22年(1889)につくられた、クラボウの発祥工場を再開発したホテル兼文化施設。昭和49年(1974)開業。

ホテル業としての事業のほか、アイビー学館、愛美工房、倉紡記念館、大原美術館児島虎次郎記念館、オルゴールミュゼ、キャンドルワールドなどの文化施設がある。

約1万坪の敷地内にある諸施設を「リノベーション」「リユース」「リサイクル」させることによって、地域と共に発展することに努めている。また、構内の駐車場、中広場などは観光客のみならず市民にも利用されている。

特記：日本建築学会賞、日本インテリアデザイナー協会賞、商業空間デザイン賞受賞

評価された点：現存する明治の建物の保存は日本の産業史・文化史のうえからも意義深く、文化施設として市民に親しまれ支持されており、独特の外観と立地条件の良さは地域外からの来訪を促すきっかけに十分で、倉敷らしさ・独自性・信頼性すべてにおいて高く評価された。