

[PRESS RELEASE]
(国内空調機関連)

2016年2月17日
株式会社富士通ゼネラル
(No.15-Y05-27)

どこにいても暖かい快適なエアコンに大満足！
ひとつの部屋に“山崎賢人”さんが、9人！？
富士通ゼネラルエアコン「nocria[®]」Xの新TV-CM
『どこでも暖かい』篇 2月20日（土）から放映開始

当社は、ルームエアコン「nocria」（ノクリア）のイメージキャラクターとして、俳優の「山崎賢人」さんを起用します。世界で唯一※1の「ハイブリッド気流」と新搭載の「3D温度センサー」により、極上の快適さを実現した「ノクリア」Xの新TV-CM『どこでも暖かい』篇を、2月20日（土）より全国で放映開始します。

新TV-CMでは、“お部屋のどこにいても暖かい”という、「ノクリア」X最大の特長を、9人の山崎賢人さんが部屋のあちこちで快適に過ごしている姿を通じて表現しました。リラックスしてくつろいでいるナチュラルな仕草から、多くの女性たちを虜にするラストカットのキメ顔まで、一人ひとりが異なる魅力を放つ、山崎さんのさまざまな表情が最大の見どころです。

※1：2016年2月17日現在、家庭用エアコンにおいて、複数のファンを使用し、温度調整された気流と室温気流で空調。（当社調べ）

*「nocria」は株式会社富士通ゼネラルの世界的な商標です。「ノクリア」は株式会社富士通ゼネラルの商標です。



「ノクリア」X 『どこでも暖かい』篇（30秒/15秒）

山崎賢人さんの起用について

新イメージキャラクターの山崎賢人さんは、昨年、NHK 連続テレビ小説「まれ」で演じたヒロインの夫役をはじめ、人気コミックを実写ドラマ化した「デスノート」や、映画「ヒロイン失格」「orange - オレンジ-」など、数々の話題作に出演し、脚光を浴びております。端正なルックスと多彩な役柄をこなす演技力に加えて、いま最も勢いのある俳優として注目を集める伸び盛りのイメージが、将来を見据えて更なる成長を目指す当社の企業姿勢と合致することから、今回の起用に至りました。

TV-CMについて

「ノクリア」X は、独自技術「DUAL BLASTER[®]」（デュアルブラスター）が作り出す「ハイブリッド気流」に、室内の温度を立体的に計測する新開発「3D 温度センサー」を組み合わせ、極上の快適さを実現したルームエアコンです。

新 TV-CM『どこでも暖かい』篇では、“お部屋のどこにいても暖かい”という、「ノクリア」X 最大の特長を、9 人の山崎賢人さんが部屋のあちこちで快適に過ごす姿を通じて表現しました。リラックスしてくつろいでいるナチュラルな仕草から、多くの女性たちを虜にするラストカットのキメ顔まで、一人ひとりが異なる魅力を放つ、山崎さんのさまざまな表情は本 CM 最大の見どころです。



「ノクリア」X（運転時）

* 「DUAL BLASTER」「デュアルブラスター」は株式会社富士通ゼネラルの登録商標です。

撮影エピソード

1. 清潔感のある爽やかなキャラクターで現場を魅了！

CM は自宅の部屋が舞台という設定で、山崎さんは茶色のニットに黒のパンツとルームシューズという、リラックスした衣装で登場。シンプルな着こなしで、清潔感のある爽やかなキャラクターが際立ち、山崎さんが「おはようございます！ よろしくお願ひします！」と元気に挨拶すると、現場の空気がパッと華やぎました。さっそく監督から今回の撮影について説明を受けると、「僕がどんどん増えていくんですね。面白いですね…どんな風になるんだろう」と漏らした山崎さん。期待に胸を膨らませ、颯爽とカメラ前に向かいました。

2. 監督の矢継ぎ早のリクエストにも即座に対応

本番では「ノクリア」X のエアコンが設置された室内を、あちこち移動しながら、どこにいても暖かいことを強調する山崎さんの姿を順番に撮影しました。いずれの場所でも台詞は「ココも」というひと言ですが、山崎さんはワンカット毎にモニター前へ足を運び、真剣な表情でプレイバックをチェックし、修正ポイントを念入りに確認。監督の「表情を柔らかく」「台詞にメリハリをつけて」「全体のお芝居のタイミングをもう一拍早く」という細かいオーダーにも即座に対応し、OK テイクを連発して、現場を盛り上げていました。

3. 気持ちよさそうな山崎賢人さんが部屋の中に9人も！？

9 人の山崎さんが一斉に「気持ちイイ～」と言うシーン。監督から「カメラを気にせず、とにかく CM を見ている人に、快適さが伝わるようなお芝居を」というリクエストを受けた山崎さんは、場所ごとにどんな言い方やポーズだと、より強く印象に残るかを考えながら、一つひとつ丁寧に演じていきました。そして、迎えた 9 人目、山崎さんは「ラストは決めの笑顔で」という監督の指示にこたえて、この日一番のスマイルを披露し、見事一発 OK を獲得。直後に、ひとつの画面の中に自分が 9 人いて、同時にお芝居している仮編集の映像を見た山崎さんは、「凄い！」と驚きの声を上げ、しばしモニターを食い入る様に見つめていました。

新TV-CM『どこでも暖かい』篇（30秒）ストーリーボード

- | | | | | | |
|---|---|--------------------------------|----|--|--|
| 1 |  | 山崎さん)
ココも。 | 9 |  | |
| 2 |  | | 10 |  | NA)
目指したのは、
人に当てずに、
空間自体を暖めること。 |
| 3 |  | ココも。 | 11 |  | 山崎さん)
ポカポカ～。 |
| 4 |  | ココも。 | 12 |  | NA)
富士通ゼネラルの
エアコン |
| 5 |  | ココだって。 | 13 |  | nocria®X。 |
| 6 |  | お部屋のどこにいても
暖かいのは、 | 14 |  | |
| 7 |  | NA)
2種類の気流の
nocria®Xだから。 | 15 |  | 山崎さん)
一緒に暖かくなろうよ。 |
| 8 |  | 3D温度センサーで
省エネも。 | | | |

新TV-CM『どこでも暖かい』篇（15秒）ストーリーボード

- | | | | | | |
|---|---|-----------------------------|----|--|-------------------------|
| 1 |  | 山崎さん)
ココも。 | 7 |  | 山崎さん)
ポカポカ～。 |
| 2 |  | ココも。 | 8 |  | NA)
富士通ゼネラルの
エアコン |
| 3 |  | ココだって。 | 9 |  | nocria®X。 |
| 4 |  | どこにいても
暖かい、 | 10 |  | |
| 5 |  | NA)
2種類の気流の
nocria®X。 | 11 |  | 山崎さん)
あったまる。 |
| 6 |  | 人に当てずに、
空間自体を暖める。 | | | |

出演者プロフィール

山崎賢人 (やまざき けんと)

生年月日： 1994年9月7日
出身地： 東京都
血液型： A型

〔主な活動〕

◆TV (ドラマ)

2015年 3月 連続テレビ小説「まれ」(NHK)
2015年 6月 「永遠のぼくら sea side blue」(NTV)
2015年 7月 「デスノート」(NTV)

◆映画

2015年 9月 『ヒロイン失格』(ワーナー・ブラザース映画)
2015年 12月 『orange-オレンジ-』(東宝)
2016年 5月28日 『オオカミ少女と黒王子』(ワーナー・ブラザース映画)
2016年 9月予定 『四月は君の嘘』(東宝)

CM概要

タイトル： 「ノクリア」× 『どこでも暖かい』篇 (30秒/15秒)
出演： 山崎賢人
放映開始日： 2月20日(土)

制作スタッフ

クリエイティブディレクター： 吉本 俊 (電通ヤング・アンド・ルビカム)
アートディレクター： 小林 清貴 (電通ヤング・アンド・ルビカム)
コピーライター： 味村 真一 (電通ヤング・アンド・ルビカム)
プロデューサー： 菅原 宏木/矢野 諒司
演出： 藤田 淳一
カメラ： 田中 智仁
VE： 針生 昌弘
待機： 泰良 宗男
照明： 栗本 淳平
美術： 高砂 浩明
スタイリスト： 伊藤 省吾
ヘアメイク： 永瀬 多吉
編集： 藤川 儀範
CG： 土井 昭人
キャスティング： 佐藤 可奈子
プロダクションマネージャー： 辻 秋之/大澤 葵