



報道関係者各位

2016年2月22日
レゴジャパン株式会社

2016年春、レゴトラがパワーアップして帰ってくる！！ 「レゴ®シティ トラックキャラバン」セカンドシーズン 開催決定！

ブロック玩具のレゴジャパン株式会社（東京都港区、代表取締役スティーブ・コッケンバーグ）は、2015年にスタートし、多くの皆さまにご好評いただいた「レゴ®シティ トラックキャラバン」をリニューアル、2016年春から新たにセカンドシーズンを開催いたします。



「レゴ®シティ トラックキャラバン」は、身近なヒーローが活躍する“街”をテーマにしたレゴ®シティのキャンペーンとして2015年4月から全国をキャラバンしてきました。レゴ®シティの世界観でデザインされた4トントラックで北海道から沖縄まで全国17会場を巡り、6万人を超える来場者にレゴ®シティを体験いただきました。

2016年春にスタートする「レゴ®シティ トラックキャラバン」セカンドシーズンでは、レゴ®シティトラックの中身も一新します。これまでのジオラマを超える新たなコンテンツを「レゴ®認定プロビルダー」三井淳平氏が鋭意制作中です。2016年春、レゴトラはどうパワーアップするのか。「レゴ®シティ トラックキャラバン」セカンドシーズンに、どうぞご期待ください。詳細は、春ごろ改めて発表いたします。

なお、ホームページやSNS公式アカウントで「レゴ®シティ トラックキャラバン」セカンドシーズンの最新情報を随時発信してまいります。ホームページは2016年春にリニューアルも予定しております。あわせてご覧ください。

- ◆「レゴ®シティ トラックキャラバン」ホームページ：<http://citytruck.LEGO.com>
- ◆Facebook「レゴ」公式アカウント：<https://www.facebook.com/legojp>
- ◆Twitter「レゴトラおじさん」アカウント：<https://twitter.com/legocitytruck>