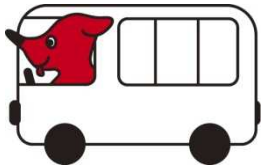


台湾における交通広告を媒体とした千葉県プロモーションについて



平成 26 年 9 月 4 日
千葉県総合企画部報道広報課
0 4 3 (2 2 3) 2 2 5 3

県では、千葉県の認知度向上及びイメージアップを図るため、平成 26 年 10 月 1 日から 3 か月間、台湾(台北市)において、バスラッピングによる交通広告を実施します。
また、台北市で開催される日本の文化を広めるイベント「Tokyo Crazy Kawaii Taipei」にブース出展し、チーバくんが交通広告と千葉の様々な魅力を P R します。

1 交通広告 (バスラッピング)

(1) 実施期間

平成 26 年 10 月 1 日 (水) から 3 か月間

(2) 場 所

台湾 (台北市)

※繁華街を中心に、商業エリア、台北 101 タワーなどのランドマーク、大学などを回る路線バス。

(3) 運行台数

10 台 (2 面ラッピング)

※チーバくんが県内を観光しているイメージで、千葉の魅力が一目でわかるラッピング。

2 「Tokyo Crazy Kawaii Taipei (トキョー・クレイジー・カワイイ・タイペイ)」への出展

(1) 日 程

平成 26 年 9 月 11 日 (木) ～14 日 (日)

- ・9 月 11 日 記者会見・ビジネスデー・前夜祭
- ・9 月 12 日～14 日 一般公開 (10 時～20 時)

(2) 会 場

花博公園 そうえんかん 争艶館 <台北市中山区玉門街 1 号>

(3) 千葉県ブース

- ・千葉の魅力発信 (観光案内、ノベルティの配布等)
- ・チーバくんグリーティング (写真撮影、ゲーム等)
- ・アンケートの実施 (千葉県・チーバくん認知度の調査等)
- ・交通広告 (バスラッピング) の P R

(4) その他

① 「Thanks Taiwan」(同時開催) への出演

9 月 11 日午後開催される、東日本大震災の際の台湾からの支援に対するチャリティー企画。チーバくんが現地の養護施設の子供たちへのグリーティング。

② イベント告知への参加

9 月 10 日 19 時及び 12 日 18 時に、太平洋 SOGO 忠孝店 1 階「中大門」でのイベント告知にチーバくんが参加。

3 その他

- ・「Tokyo Crazy Kawaii Taipei」開催期間中の前後に、チーバくんがメディアキャラバン (訪問先: テレビ局、雑誌社等) を実施し、千葉県の魅力を P R します。
- ・現地で特設 HP (<http://www.promotions.com.tw/chibakun>) を開設します。
(9 月 5 日開設予定)

※今後、日程、内容は一部変更になる可能性がありますので、その場合には改めてお知らせします。

《交通広告 バスラッピング》

■ドア側（イラスト版）



※台湾で人気のイラストエッセイスト高木直子氏が館山若潮マラソンに参加した時のイラスト。

■運転手側（着ぐるみ版）



《Tokyo Crazy Kawaii Taipei の概要》

○ 概要

海外にいても「今」の日本を体感できるイベント。

今日本で流行っている物や日本の伝統など、リアルな日本を台湾で体感。

○ 目的

クールジャパンの一環として日本の文化を世界へ発信。

○ コンセプト

「ファッション」、「音楽」、「フード」、「アニメ&ゲーム」、「キャラクター」、「祭り」の6ジャンルのコンテンツを「渋谷」、「原宿」、「秋葉原」、「築地」、「浅草」、「日本」の町に見立てたエリアにより、今の東京を体験。

※千葉県のブース名は「千葉君（千葉県）」、「NIPPON」エリアに出展。

○ 主催

Tokyo Crazy Kawaii 実行委員会

委員長：中村 伊知哉（慶応義塾大学大学院メディアデザイン研究科教授）

実行委員会事務局：AATJ株式会社（東京都渋谷区渋谷1-20-6 ユーエスト青山5F）

○ 公式HP

<http://www.crazykawaii.com/>（日本語）

※昨年のパリに続き2回目の開催。有料イベント。