森永製菓株式会社
東京都港区芝 5-33-1　〒108-8403
http://www.morinaga.co.jp

NEWS RELEAS

2014 年 7 月 17 日

創業 115 周年記念 「Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクト」の第一弾

いよいよ夏休み

宇宙をモチーフにした『おかしな自由研究シリーズ』新発売

～宇宙航空研究開発機構（JAXA）の協力を得て開発～

7 月 19 日（土）からインターネットなどで販売開始

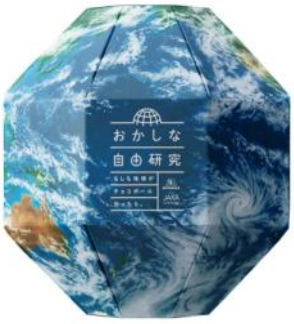
森永製菓株式会社（東京都港区芝　代表取締役社長・新井徹）は、新商品「おかしな自由研究シリーズ」を 2014 年 7 月 19 日（土）から宇宙博やインターネットで販売いたします。同商品は、当社が今年創業 115 年を迎えたのを機に立ちあげた「Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクト」の第一弾です。

本プロジェクトは、「お菓子でもっと、イノベーションが起こる日本へ」をミッションに、「お菓子の力で、生活者の興味やクリエイティビティを引き出すこと」を目的としています。

その第一弾として、「お菓子と宇宙の融合により子どもたちの探究心に火をつける」というコンセプトの下、「おかしな自由研究」シリーズ 3 商品「おかしな自由研究＜もしも地球がチョコボールだったら＞」、「おかしな自由研究＜夏の夜空におかしな星座をつくろう＞」、「おかしな自由研究＜おかしな宇宙飛行士試験＞」の 3 商品を開発しました。本シリーズは、コンセプトづくりの段階から宇宙航空研究開発機構（以下、JAXA）にご協力いただいています※1。

また、森永製菓では今夏、JAXA をはじめとするさまざまな外部機関の協力を得ながら、新商品を活用したワークショップの開催を予定しています。

「おかしな自由研究」
〈夏の夜空におかしな星座をつくろう〉
価格：1,250 円（税別）



「おかしな自由研究」
〈もしも地球がチョコボールだったら〉
価格：1,250 円（税別）

「おかしな自由研究」
〈おかしな宇宙飛行士試験〉
価格：1,250 円（税別）

[1] JAXA 職員で構成される、イノベーション創出を検討するチームの協力を得ました。

■「Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクト」とは

森永製菓「Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクト」は、社会におけるお菓子の新たな価値を発掘・啓発する活動で、本年４月より、本格的に事業化に向け推進することといたしました。本プロジェクトでは、「お菓子でもっと、クリエイティブが起こる日本へ」をミッションとし、「お菓子の力で、生活者の興味やクリエイティビティを引き出すこと」を目的としています。その第一弾としてミッションを具現化したのが、宇宙をテーマとした新商品「おかしな自由研究シリーズ」です。 今後、森永製菓では、脳研究者で、東京大学大学院薬学系研究科教授の池谷裕二（いけがや・ゆうじ）先生をはじめとした有識者からご意見をいただきつつ、株式会社電通の新規事業クリエイティブチームとも連携しながら、さらにお菓子の新しい価値の研究・発掘を進めてまいります。

池谷裕二先生のコメント

お菓子が学びにもたらす効果のひとつに「報酬転移」が期待できます。お菓子を食べることで生じる快感が転移して、学ぶことに対してもポジティブな感情を抱くことでしょう。また、お菓子を食べる際に手や口を動かすことで生じる「作用感」も、脳に快感をあたえる一因となるでしょう。そのほかにも、ブドウ糖を体内に取り入れると記憶力があがるという実験結果や、咀嚼することで海馬の細胞が増えるといった研究結果もあり、お菓子は学びに良い影響をもたらす可能性があるといえます。

■第一弾「おかしな自由研究シリーズ」のテーマは、“宇宙”

日本のほとんどの子どもたちが取り組む夏休みの課題「自由研究」は、自由にテーマを設定できる貴重な学びの機会です。子どもたちが自ら「問いを見つけ、問題を解決し、その成果をまとめる」経験は、これからの時代に必要となる“クリエイティビティ”を身につける第一歩となります。一方で、普段の学習とは異なるゆえに、テーマや問題解決の糸口をつかむのが難しく、取り組みにくさを感じることもあるようです。

森永製菓Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクトでは、子どもたちがお菓子の力でより楽しくより自発的に「自由研究」に取り組めるようにすることで、学ぶことの楽しさを知り、創造力を磨くきっかけを作れないかと考えました。

そのテーマとして選んだのが「宇宙」です。「宇宙」とは、本来は誰しもに関わりがありながらも壮大かつ未知なる領域のため、授業や学習として触れると、抽象的で馴染みにくいところがあります。しかし、一度興味を持つと、知れば知るほどに好奇心や探究心が湧き出る対象でもあります。

そこで、子どもたちにとって親しみのある存在であるお菓子を使って、宇宙を身近に感じてもらい、宇宙への興味・関心を持つきっかけをつかんでもらいたいと考え、子どもたちの探究心に火をつけ、クリエイティビティを触発できるような商品をめざし、開発に着手しました。

より本格的で、子どもはもちろん、大人も楽しめるような商品とすべく、JAXA にご協力いただき、「おかしな自由研究＜夏の夜空におかしな星座をつくろう＞」、「おかしな自由研究＜もしも地球がチョコボールだったら＞」、「おかしな自由研究＜おかしな宇宙飛行士試験＞」の 3 商品が誕生しました（商品概要、後述）。

今夏、森永製菓では、本シリーズを使ったワークショップの開催を予定しており（詳細後述）、子どもたちの探究心を刺激し、宇宙に関して一緒に学んでいく機会を設けてまいります。

今後も、森永製菓は、「Okashinnovation（オカシノベーション）プロジェクト」を推進し、お菓子が持つ力や可能性をさまざまな角度から研究・検証し、新しい価値を提供する商品・サービスの開発に努めてまいります。

池谷裕二先生のコメント

私の研究のモットーは、「童心と憧心（しょうしん）」です。童心とは、子どものような好奇心。憧心とは、宇宙のような未知の世界への憧れ。この2つの心がサイエンスの基本だと思います。お菓子で宇宙を学ぶこのキットは、「童心と憧心」が、うまくデザインされています。この夏、私も取り組んでみたい自由研究です。

【商品概要】

希望小売価格： 1,250 円（税別）

発売日： 2014 年 7 月 19 日（土）

販売先： インターネット、SPACE EXPO 宇宙博 2014、JAXA 筑波宇宙センター、おかしなおかし屋さん（アンテナショップ）、東急ハンズ（新宿店、池袋店、渋谷店）、など（詳細は次項）

紹介サイト： http://www.morinaga.co.jp/okashina-jiyukenkyu/index.html

商品名	おかしな自由研究の付属キット	できること	対象年齢
 「おかしな自由研究＜もしも地球がチョコボールだったら＞」	チョコボール（キャラメル）、チョコチップクッキー、ミニチュッパチャプス（サワーフルーツ）、紙メジャー、ミッションブック	この自由研究では、地球がチョコボールの大きさだったら、と想像しながら、身近なもので 10 億分の 1 の大きさの宇宙をつくります。想像力をはたらかせながら、自分だけの宇宙をつくる体験を通して、宇宙のスケール感が身に付きます。子どもたちの創造性を育み、宇宙や科学がぐっと身近になる自由研究キットです。	ひとりで： 小学 6 年生～ おやこで： 小学 1 年生～
 「おかしな自由研究＜夏の夜空におかしな星座をつくろう＞」	おっとっと（うすしお味）2 袋、ポテロング（しお味）、ラムネ、おかしな星の地図、おかしな星座シート	この自由研究では、夏の夜空に輝く星座や、自分だけのオリジナル星座をおかしでつくります。おかしで星座をつくる体験は、子どもたちが星や宇宙の魅力に気づくきっかけになります。さらに、このパッケージを外に持ち出せば、実際に夜空の星の観察を親子で楽しめます。夜空を見上げるのが楽しくなる自由研究キットです。	ひとりで： 小学 4 年生～ おやこで： 小学 1 年生～
 「おかしな自由研究＜宇宙飛行士試験＞」	ミルクキャラメル、おっとっと（うすしお味）2 袋、ハイチュウ（グレープ）、ラムネ、ミッションブック、アイスのぼう（6 本）	この試験は、実際の宇宙飛行士試験をもとにしてつくられた試験です。お菓子を食べながら考える「おかしな」試験だから、宇宙飛行士に関する知識を楽しく学ぶことができます。宇宙飛行士に求められる、勉強や運動以外のさまざまな能力をはかるこの試験に取り組むことで、子どもたちの多様な才能をみつけて伸ばすきっかけにもなります。	ひとりで： 小学 4 年生～ おやこで： 小学 1 年生～

＊各商品とも JAXA COSMODE 許諾の元、JAXA所有の画像を使用しています。

■ **ワークショップ開催スケジュール**

※ワークショップのスケジュールは変更となる可能性がございます。ご了承ください。

◆対象商品とワークショップ内容

A：おかしな自由研究＜もしも地球がチョコボールだったら＞

「もしも地球がチョコボールだったら太陽はどれくらいの大きさだろう」を体感するワークショップ。ダンボールで作る太陽は圧巻！おかしを食べながら楽しく宇宙のスケール感を身につけることができます。時間と場所があるときは、作った太陽を持って、チョコボールの地球と太陽の距離も体感します。

B：おかしな自由研究＜夏の夜空におかしな星座をつくろう＞

ラムネやおっとっとを星に置き換え、ポテロングで星をつないで星座を作ります。
実際にある夏の星座をおかしで作ったあとは、自分だけの星座を作ります。
名前や物語を考えるのもおもしろい。星空を見上げるのが楽しくなるワークショップです。

C：おかしな自由研究＜おかしな宇宙飛行士試験＞

実際の宇宙飛行士試験をもとに、お菓子を使って解くようにつくられた試験に挑戦します。
キャラメルの包み紙で折り鶴を作ったり（集中力と忍耐力）、管制官と宇宙船を想定して（絵を見ないで）言葉だけで聞いた形をおっとっととアイスの棒で作ったり（コミュニケーション力）、ハイチュウを使って一発ギャグを考えたり（ユーモア力）、宇宙飛行士や宇宙のことについておいしく楽しく学びます。

＊各ワークショップで開催する商品や時間が異なります。詳細はお問い合わせください。

日程	場所／住所	予約	費用	時間	備考
7 月 19 日（土）～ 21 日（月・祝）	**イオンモール幕張新都心** **（グランドコート）** 宇宙博 2014 開催記念イベント「夏休み!わくわく!宇宙フェスタ」 住所： 〒261-8535 千葉県千葉市美浜区豊砂 1-1 他	不要	無料	全 4 回 ①11：00～ ②12：30～ ③14：00～ ④15：30～	各 40 分。 *※商品はお持ち帰りいただけません*
7 月 23 日（水）	**SHIBAURA HOUSE** TEL: 03-5419-6446 住所： 〒108-0023 東京都港区芝浦 3-15-4	要	2,500 円 （税込）	全 3 回 ①10：00～ ②13：00～ ③15：30～	各 2 時間。 *※商品をお持ち帰りいただけます*

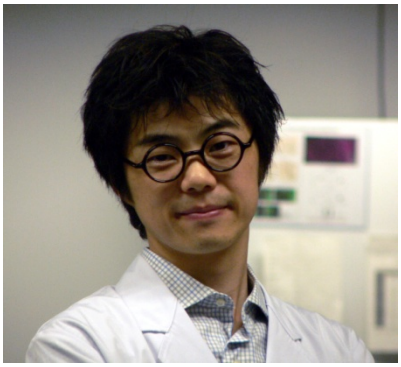
8 月 5 日（火）	**JAXA 筑波宇宙センター** TEL: 029-868-5000 住所: 〒305-8505 茨城県つくば市千現 2-1-1	要	無料	全 2 回 ① 10：30 ～ ② 14：00 ～	各1時間。 JAXA 職員の講演あり ＊夏休みにJAXA筑波宇宙センターで働く職員や宇宙の専門家たちが授業を行うJAXAの公式イベント「サマーラボ」に、企業として初参加。 *※商品はお持ち帰りいただけません。*
8 月 9 日（土）	**科学技術館** TEL：03-5777-8600 住所：東京都千代田区北の丸公園2	調整中	商品代のみ	13:00～（予定）	ワークショップの後、シンラドームにて宇宙を感じる動画＋講演（予定）
8 月 18 日（月）	**ギャラクシティ** TEL：03-5242-8161 住所：東京都足立区栗原1－3－1	要	無料	10 ： 00 ～ 12:40	A、Bの商品のワークショップ。 講師：宇宙航空研究開発機構（JAXA）宇宙科学広報担当　大川卓也（予定） ＊まるちたいけんドーム（プラネタリウム）で、Bの子供たちがお菓子で作った星座を実際に投影します。 *※商品はお持ち帰りいただけません。*

■ **主な販売先**

販売先	住所／URL	期間
◆関東地方		
SPACE EXPO 宇宙博 2014	〒261-0023 千葉県千葉市美浜区中瀬 2-1 幕張メッセ 国際展示場 10･11 ホール http://www.space-expo2014.jp/	7/19～9/23
森永のおかしなおかし屋さん 東京駅店	〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-9-1 東京駅一番街 B1F 東京おかしランド内（東京駅八重洲） http://www.morinaga.co.jp/okashiya/index.html	7/19～
キョロちゃんのおかしなおかし屋さん 台場店	〒135-0064 東京都江東区青海 1-1-10 Diver City Tokyo Plaza 内	7/19～

	http://www.divercity-tokyo.com/shopguide/10026207_10820.html	
JAXA 筑波宇宙センター（売店）	〒305-8505 茨城県つくば市千現 2-1-1 http://www.jaxa.jp/about/centers/tksc/	7/19 以降
千葉市科学館	千葉県千葉市中央区中央 4-5-1Qiball 内 http://www.kagakukanq.com/	7/19 以降
日本科学未来館ミュージアムショップ	東京都江東区青海 2-3-6 http://www.miraikan.jst.go.jp/guide/shopcafe/	7/19 以降
東京都現在美術館ミュージアムショップ	東京都江東区三好 4-1-1 http://www.mot-art-museum.jp/	7/19 以降
東京ドームシティ/宇宙ミュージアム『TeNQ』内ショップ	東京都文京区後楽 1-3-61 http://www.tokyo-dome.co.jp/tenq/	7/19 以降
TBS 星の王子様ミュージアム 箱根サン・テグジュペリ	〒250-063 神奈川県足柄下郡箱根町仙石原 909 http://www.tbs.co.jp/l-prince/	7/19 以降
◆関西・九州地方		
キョロちゃんのおかしなおかし屋さん 通天閣店	〒556-0002 大阪府大阪市浪速区恵美須東 1-18-6 通天閣地下 1F「通天閣わくわくランド」内 http://www.morinaga.co.jp/okashiya/	7/19～
佐賀県立 宇宙科学館	佐賀県武雄市武雄町大字永島16351 http://www.yumeginga.jp/	7/19 以降
◆インターネット		
Amazon.co.jp	http://www.amazon.co.jp/	7/19～
森永製菓株式会社「おかしな自由研究」特設ホームページ	http://www.morinaga.co.jp/okashina-jiyukenkyu/index.html	6/21～先行予約受付 7/19～発売

■　池谷　裕二（いけがや・ゆうじ）　東京大学大学院薬学系研究科教授



1970 年生まれ。1998 年に東京大学にて薬学博士号を取得。2002～2005 年にコロンビア大学（米ニューヨーク）に留学した後、2014 年より現職（東京大学・薬学部・教授）。専門分野は大脳生理学。とくに海馬の研究を通じて、脳の健康や老化について探求している 。文部科学大臣表彰 若手科学者賞（2008 年）、日本学術振興会賞（2013 年）、日本学士院学術奨励賞（2013 年）などを受賞。著書に『海馬』『記憶力を強くする』『進化しすぎた脳』などがある。

■　【ご参考】お菓子業界の現状と当社のさまざまな取り組み

お菓子の市場はここ 10 年 3 兆 2000 億円前後の横ばい傾向となっています。子どもの人口減少が言われていますが、実はお菓子の市場は子どもの人口と比例して減少してはいません。これはお菓子イコール子どものモノではなく、すべての年代の方に愛され続けている証しと考えられます。

そこで菓子業界の老舗である当社は、本来のパイオニアスピリッツをベースに、これまでさまざまな取り組みを仕掛けてきました。当社製品である「ハイチュウ」は近年アメリカでブームを巻き起こし、東南アジアでも展開を拡大しているほか、平成 24 年に国内で展開を始めたアンテナショップ「おかしなおかし屋さん」も「売場全体でお菓子の楽しさを伝えたい」というコンセプトが受け入れられ、幅広い世代の方にご好評いただいています。

今回のプロジェクトの根幹に、幅広い世代の方に愛され人々を笑顔にする力を持つお菓子の力をもっと広げたいという思いがあります。お菓子を食べると楽しいのに、勉強は楽しくないというお子さんに、仕事は楽しくないという方に、お菓子の力で楽しく勉強したり、仕事をしていただける新しい取り組みを今後もご提案していきたいと考えています。

＜お客様お問合せ先＞
森永製菓株式会社　お客様相談室　TEL：0120-560-162

＜メディアお問合せ先＞
森永製菓株式会社　ｺｰﾎﾟﾚｰﾄｺﾐｭﾆｹｰｼｮﾝ部　担当：森﨑、藤田、田村
TEL：03-3456-0117　FAX：03-3769-6129　Mail：koho@morinaga.co.jp