

できる上司とそうでない上司の違いは「スーツのニオイケア」にあり！

## スーツのニオイに気付いた女性社員の92%が指摘せず、我慢。

ニオイによって部下とのコミュニケーションや信頼度も減少する結果に。

～全国の女性社員・男性上司に聞く、「職場における衣類のニオイ調査」～

クールビズも始まり、気温と湿度の上昇と共に「ニオイ」が気になる梅雨や夏の到来です。

男性向け布用消臭・除菌スプレー「ファブリーズメン」を展開するP&G(本社:神戸市)は、全国の女性社員および管理職の男性を対象に、男性上司のスーツなど「職場における衣類のニオイ調査」を実施しました。また、印象評論家の重太みゆき先生に、女性社員から評価が高い、できる男性上司になれるニオイ対策について教えていただきました。

**上司のスーツのニオイが気になる女性社員の9割が、上司自身はニオイに気づいていないと回答。**

- ✦ 男性上司は仕事面ではいろいろ気遣っているが、スーツのニオイケアは、半数程度(55.0%)しかしていない。
- ✦ 男性上司のニオイが気になる女性社員から見ると、「本人は 自分のスーツのニオイに気づいていない」(90.7%)！

**上司のスーツのニオイに気付いても指摘できない女性社員。“距離”を取られたらニオイのサイン！**

- ✦ ニオイを上司に指摘したことがある女性社員は何と8.0%のみ。92.0%は気付いても指摘をしない。
- ✦ 臭う上司とは黙って距離を取る。「仕事の相談」や「エレベーターの中」、「飲み会の席」などで、1m近く距離を取ることも。
- ✦ 仕事の相談中に女性社員に距離を取られたことのある上司は約5人に1人。その距離はニオイのサインかも…。

**ニオイケアはできる上司になれるかの分かれ目！ニオイが壁となり、信頼感も部の士気も失う。**

- ✦ スーツが臭う男性上司とは、女性社員のコミュニケーション頻度も報告・連絡・相談の頻度も減少。信頼感だけでなく、部の士気や結束も低下するという負のスパイラルへ。

**しっかりケアすれば女性社員からの好感度UP！ 消臭スプレーでのケアを9割の女性社員が支持。**

- ✦ スーツのニオイケアをすれば男性上司の好感度が上がると女性社員の約7割が回答。
- ✦ 消臭スプレーによるニオイケアを97.3%が支持。

**印象評論家 重太みゆき先生に聞く デきる男性上司の衣類ニオイ対策**

- ✦ ニオイは商談や営業成績に影響することが。大事な商談前は、手軽な布用消臭・除菌スプレーなどで対策を。
- ✦ ニオイケアは、盲点のジャケットの内側とズボンの太もも側のケアを。



梅雨や夏の汗をかきやすい時期の、できるビジネスマンのマストアイテムに。  
「ファブリーズメン 香りが残らない」タイプ新発売

- ✦ クールビズの時期、男性上司のスーツのニオイは強まると女性社員の6割が回答。ニオイケアはできる上司のマスト事項。

**調査概要** ■調査対象: 全国の20代～40代の女性社員300人と30代～50代の男性管理職100人 ■調査手法: インターネット調査  
■調査日程: 2016年4月15日(金)～4月18日(月)

# スーツのニオイ、男性上司の認識と女性社員からの評価のギャップ

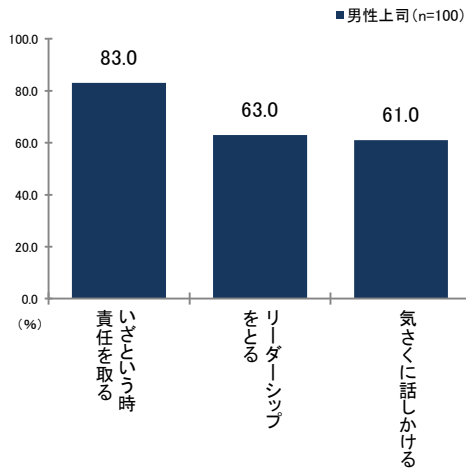
■男性上司のニオイが気になると答えた女性社員の9割が「本人は自分のスーツのニオイに気づいていない」と回答！

■男性上司は仕事面ではいろいろ気を遣っているが、女性が気になる「スーツのニオイケア」においては、約半数しか気をつけていないことが判明。

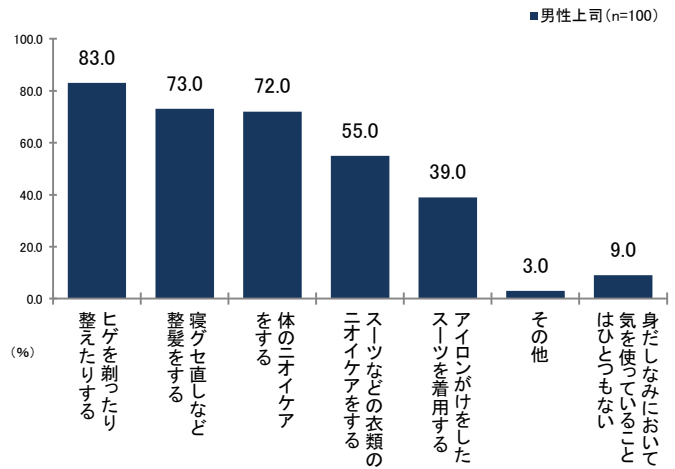
男性上司は女性社員に対し、「いざという時責任を取る」(83.0%)、「リーダーシップをとる」(63.0%)、「気さくに話しかける」(61.0%)などの形で気を使っていることが分かります[グラフ1]。また、男性上司は身だしなみとして「ヒゲ」(83.0%)、「寝癖直しや整髪」(73.0%)、「体のニオイケア」(72.0%)などしていますが、女性が気になる「スーツなどの衣類のニオイケア」については55.0%にとどまり、残りの45%の男性上司は衣類のニオイケアをしていないことが分かりました[グラフ2]。

そのためか、男性上司のニオイが気になることのある女性社員の9割は、男性上司は自分のスーツなど衣類のニオイに「気づいていない」(90.7%)と回答しています[グラフ3]。より詳しく聞くと、タバコのニオイだけでなく、衣類の生乾きのニオイや前日の夜の飲み会の食べ物やタバコの混ざったニオイがスーツに残っているなど、あらゆるニオイに職場の女性は気付いています[表1]。

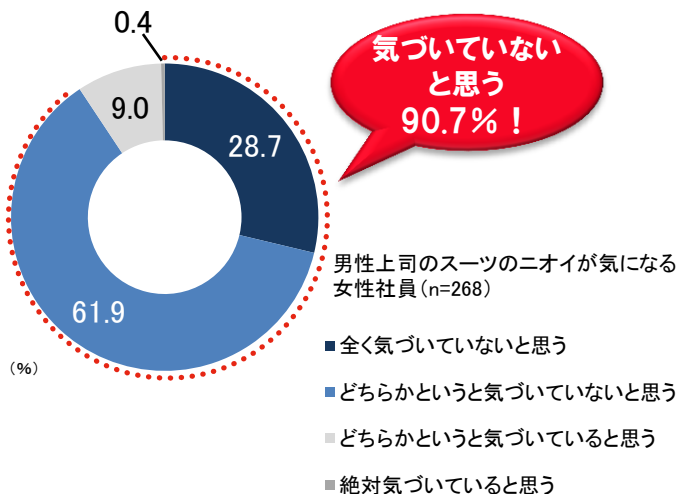
【グラフ1】  
上司として女性社員に気遣っていること



【グラフ2】  
自分の身だしなみで気を使っていること(複数回答)



【グラフ3】  
男性上司のスーツなど衣類のニオイが気になる女性社員から見て、男性上司は自分のニオイに気づいていると思うか



【表1】男性上司の“スーツなど衣類のニオイ”エピソード

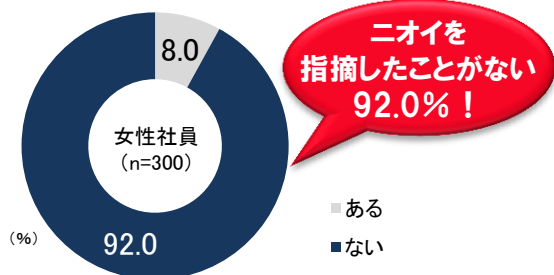
- その人が隣で立ち止まるだけで、生乾きのニオイがする。(41歳・東京都)
- 会議だったのですが、男性全員がタバコのニオイが染み付いたスーツを着ていたため、ニオイで吐き気をもよおし、気分が悪くて最悪だった。途中退席もできず…。(30歳・和歌山県)
- 近づいて話をしなくてはならないときに、カビ臭いニオイがして顔をしかめてはいけなそうと思って話に集中できなかった。(42歳・北海道)
- 年配男性の方のスーツからは、防虫剤等クローゼットやチェスト特有の香りが漂うことがあります。私には、少し苦手な香り(ニオイ)です。(42歳・東京都)
- 飲み会の次の日などは、揚げ物の油とタバコの混じったようなニオイがして、気分が悪くなります。(38歳・山口県)
- 飲み会の翌日などに、お酒や焼肉のニオイなどが気になって近寄りたくない。(28歳・愛媛県)

# 女性社員が指摘しない男性上司の衣類のニオイ

## ■スーツが臭う上司に指摘できる女性社員は1割未満。9割がニオイを指摘せず黙って我慢。

スーツなど衣類のニオイを上司に指摘したことのある女性社員は何と8.0%で、残りの92.0%は指摘をせず黙っています[グラフ4]。相手の気持ちを考えると一言も言えないというやさしい心遣いから、教えてあげる義理はないという厳しい意見まで、理由はさまざまです[表2]。

[グラフ4] 女性社員に「男性上司にスーツなど衣類のニオイを指摘した経験」



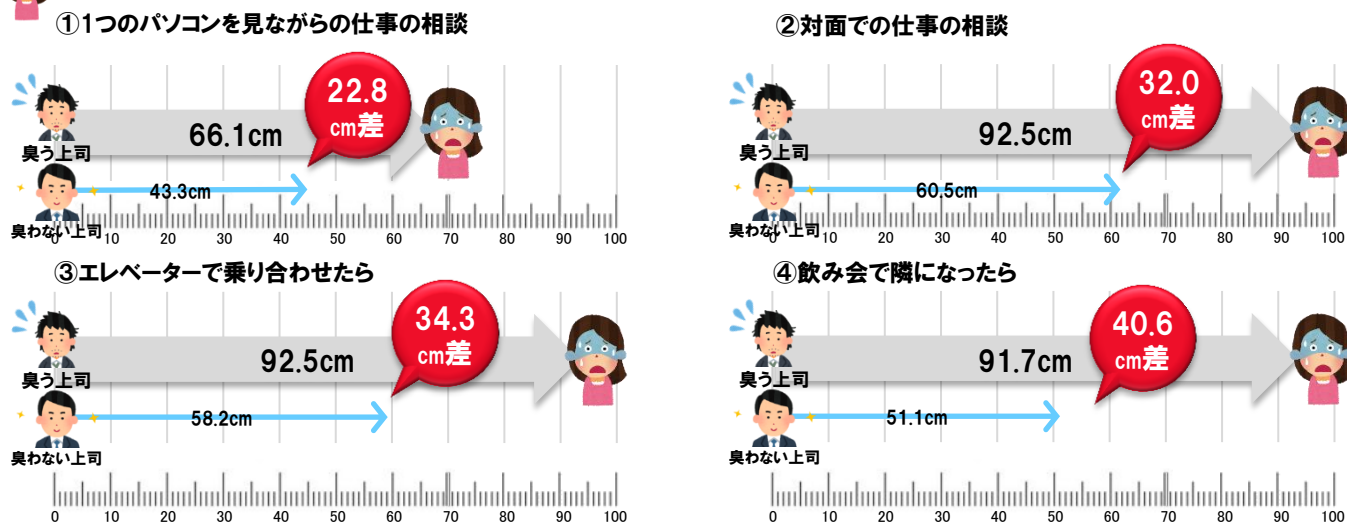
[表2] 男性上司の「スーツなど衣類のニオイ」を指摘しない理由

- 相手の気持ちを考えると本当の事が言えなくなってしまう。(28歳・群馬県)
- 相手の気分を害するし、すぐ何かできるわけではないから。(31歳・愛知県)
- 上司に臭いとは言えない。(41歳・群馬県)
- 本人が気づいていないし、気を悪くすると面倒だから。(31歳・滋賀県)
- 気まづくなりそうだから言わないのが半分、クサイよと教えてあげる義理はないという思いが半分。(48歳・愛知県)

## ■臭う男性上司に「近寄りたくない」女性社員は、黙って上司と距離を取っている！1m近く取る例も。臭わない上司と比べ、距離の差は最大40cm(約イス1個分)。

スーツなど衣類の臭う男性上司に近寄りたくないと思いつつも、そのニオイを指摘することのない女性社員たち。その代わりに、物理的に臭う男性上司と距離を取っていることが分かりました。臭わない男性上司との距離と比較して、①「1つのパソコンを見ながらの仕事の相談」で20cm超(臭う:66.1cm、臭わない:43.3cm)、②「対面での仕事の相談」(臭う:92.5cm、臭わない:60.5cm)と③「エレベーターで乗り合わせ」で30cm超(臭う92.5cm、臭わない58.2cm)、そして④「飲み会で隣になる」とイス1個分程度の40cm超にも！(臭う:91.7cm、臭わない:51.1cm)。そもそも、1つのパソコンを見ながらの作業やエレベーターや飲み会で1m近く距離を取るというのは、ほとんど赤の他人のようなもの。スーツなど衣類のニオイは上司の求心力低下の要因となりそうです[グラフ5]。

[グラフ5] 臭う上司と臭わない上司、シーン別取りたい距離



## ■女性社員から仕事中に物理的距離を取られた経験のある男性上司は約5人に1人！その距離はニオイのサインかも…。

一方、仕事の相談中に女性社員から物理的な距離を取られたことのある男性上司は約5人に1人(17.0%)。印象評論家の重太先生によると女性は男性よりも人との距離が近い方が心地よいコミュニケーションが取れるそうですが(P.6)、それでも女性から距離を取られるのは、ニオイが原因である可能性が考えられます。

# スーツの臭う上司と女性社員の心の「距離」と、上司のリーダーシップ力の関係

## ■スーツの臭う男性上司は、女性社員と物理的な距離だけでなく、心の距離も遠ざかる。

### 男性上司のニオイが気になると女性社員からのコミュニケーション頻度も報告・連絡

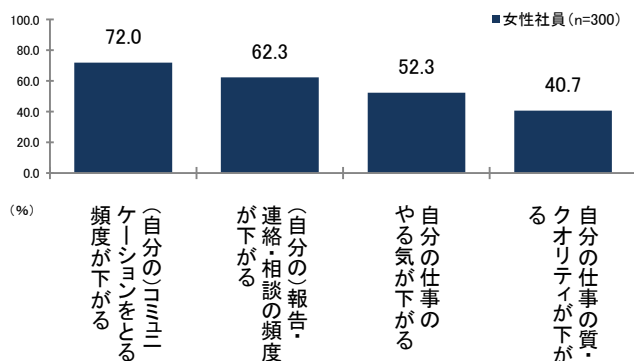
#### ・相談の頻度も減少。

女性社員はニオイが気になる男性上司に、物理的な距離だけでなく心理的な距離も取るようです。

ニオイが気になる上司に対して「コミュニケーションを取る頻度が下がる」(72.0%)、「報告・連絡・相談の頻度が下がる」(62.3%)、「仕事のやる気が低下する」(52.3%)と回答[グラフ6]。

【グラフ6】

男性上司のスーツなど衣類が臭う場合の自身の仕事への影響



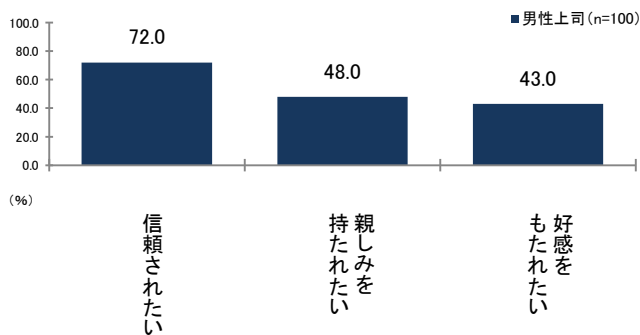
## ■ニオイによって、「女性社員から信頼されたい」という男性上司の理想も、達成できない。

男性上司自身は、女性社員から「信頼されたい」(72.0%)と思っていますが[グラフ7]、男性上司の衣類からニオイがしたら、女性社員の男性上司への信頼感は「下がる」と過半数(51.7%)の女性社員が回答しています [グラフ8]。女性社員との仕事関係を高めるべく努力していても、スーツから不快なニオイがすることで、目指す理想の男性上司像も達成できません。



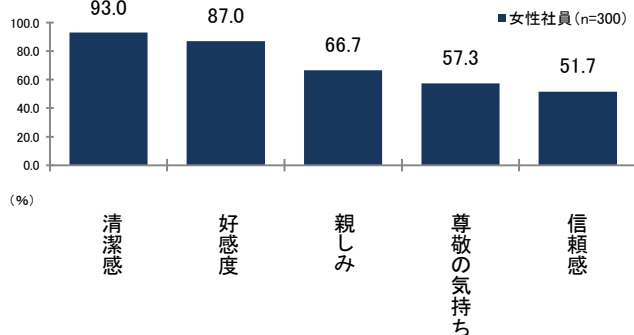
【グラフ7】

女性社員にどのように評価されたいか(TOP3)



【グラフ8】

男性上司のスーツなど衣類が臭う場合、低下する評価



## ■女性社員はニオイによって部の士気や結束すらも低下すると考えている。

### スーツのニオイケアはできる男性上司のマスト事項であることが明らかに。

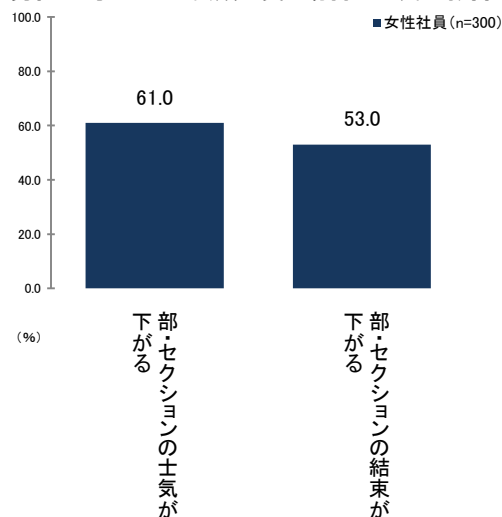
女性社員に、物理的な距離だけでなく心理的な距離も取られてしまう、スーツなど衣類のニオイ問題。女性社員はニオイによって自分だけでなく部やセクション全体の「士気が下がる」(61.0%)、「結束が下がる」(53.0%)と考えており、「信頼感を得たい」という理想の男性上司像も達成できなくなってしまうだけでなく、ニオイケアをしないことで男性上司としてのリーダーシップの低下に陥ってしまうかもしれません[グラフ9]。

スーツなど衣類のニオイ問題は、できる男性上司を目指すならば、必ず対応しなければならない問題であることが分かります。



【グラフ9】

男性上司のスーツ衣類が臭う場合の士気の影響



# デキる上司の必須マナー！衣類のニオイケアのすすめ

## ■ニオイケアをすれば男性上司の好感度は上がると7割が回答。

### 9割の女性社員が男性の衣服のニオイケアを切望し、消臭スプレーを使ったケアを支持。

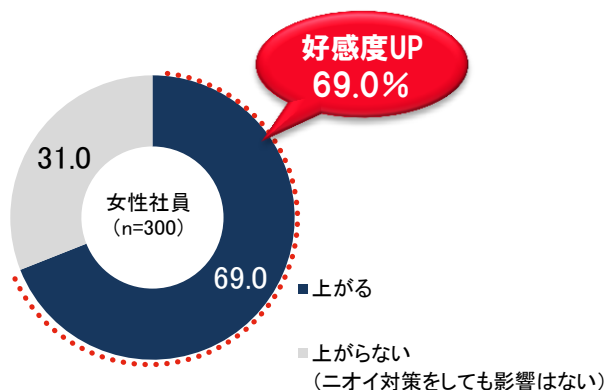
ニオイケアをしているつもりでも、実際はできていない男性上司と、距離を取る女性社員たち。

彼女たちの7割が「スーツなど衣類のニオイケアをしたら、男性上司の好感度が上がる」(69.0%)と答えました[グラフ10]。さらに、9割が「男性上司にはスーツなど衣類のニオイケアにもっと積極的に取り組んでほしい」(85.7%)と願っています[グラフ11]。

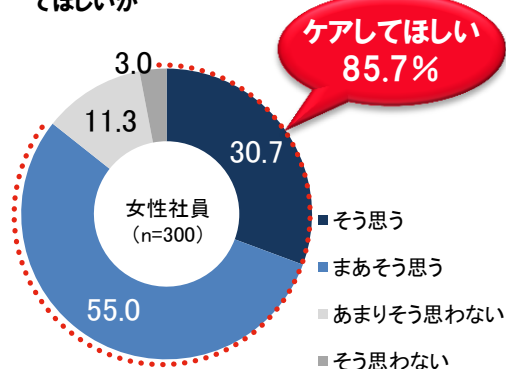
ニオイケアに使ってほしいのは、「香水」(2.7%)ではなく「消臭スプレー」(97.3%)で[グラフ12]、その理由として「香水だと元からニオイが断えず、元のニオイが混じり合うのがいや」「香水の香りには好き嫌いがある」「無臭がいいから」などの声があがりました[表3]。

そのような女性社員たちの93.0%は、スーツなど衣類のニオイを根本から消臭し、簡単にケアできる消臭・除菌スプレーを「上司に使って欲しい」と回答しています[グラフ13]。

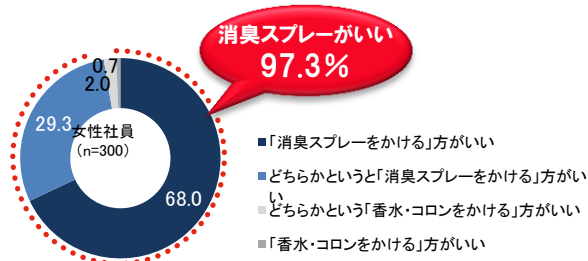
【グラフ10】  
スーツなど衣類のニオイケアをした上司の好感度は上がるか



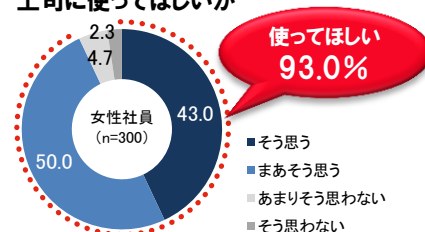
【グラフ11】  
上司にスーツなど衣類のニオイケアをもっと積極的にしてほしいか



【グラフ12】  
男性の衣類のニオイ対策は香水or 消臭スプレー



【グラフ13】  
衣類のニオイケアを簡単にできる消臭・除菌スプレーを上司に使ってほしいか



### 【表3】香水よりも消臭スプレーを支持する理由

- 臭いニオイに香水をしても、ニオイが混ざって余計に臭いだけで、臭い原因を元から断たないとダメだと思うから。(46歳・大阪府)
- 生乾き臭等の場合、その上に香りをプラスしたら、とんでもないニオイになりそうだから。不快なニオイは消すべき。(45歳・東京都)
- 香水だけだとニオイが混ざるし、香水自体に好き嫌いがあるから。(46歳・岡山県)
- 香水のニオイと、その人のニオイが混じると余計にニオイがひどくなる気がするから。無臭になるほうがいいと思う。(35歳・長崎県)
- 無臭がよい。(38歳・大阪府)

# 印象評論家 重太みゆき先生に聞く できる男性上司の衣類ニオイ対策

## ◎おしゃれに対する認識の違いなどから、男性はニオイに鈍感になりがち。指摘されなくても自発的にケアしましょう。

男性は自分のスーツなど衣類のニオイに鈍感だな、と私自身も実感することは多いです。例えば、男性はシャツのデザインに、はやり廃りがあまりないからといって、何年も同じシャツを着ている方がいます。汚れていても内側の汚れだから、周囲からは気づかれないうと思ってしまう。また、青春時代に体育会系に所属していると、周りも臭いのでニオイに鈍感なまま年をとってしまう、ということもあるかもしれません。大人になってからニオイを指摘してくれる人はいないので(それどころか女性は気遣いから「臭くない」とウソをつくことも)、自分ではあまり気にならなくても、衣類のニオイケアを自発的に、かつ習慣化するよう心がけましょう。

## ◎ニオイは商談や営業成績に影響することが。大事な商談前は、手軽な布用消臭・除菌スプレーなどで対策を。

商談や営業ではニオイ対策をはじめとした身だしなみは重要です。対面で臭う場合は、営業が前のめりで話をしても、聞く側は、ニオイから逃れるために、後ろにもたれかかるという反対の行動を起こします。二人の態度が違くと、互いに意識が同じ方向へと向いていないと感じてしまう。ミラーリング効果※の反対ですね。よって商談がうまくいかない。商談や営業を成功させるには、ニオイの根本からのケアが必要なのです。でも、これからの季節、気をつけていても移動中に汗をかいてしまうこともあります。そんな時は、手軽な布用消臭・除菌スプレーを携帯することで、商談前にあわてることなくスーツのニオイ対策ができ、安心して大切な商談に望めます。

※ミラーリング効果…好意を持った人の動作や仕草をまねする傾向。

## ◎女性はニオイだけでなく他人の感情にも敏感。

### 女性社員と45cmくらいの距離の関係を目指し、よく気づき優秀な女性を仲間に引き入れて。

ニオイや色というのは、男性に比べて女性の方が感じやすいとされています。対面での仕事の相談の場合、女性社員は臭う上司とは約90cm離れたらいいと思っているという調査結果がありましたが、人は出会って10秒以内に握手や軽く肩を叩くなどのボディタッチをすることで、その後のコミュニケーションが取りやすくなります。90cmという距離は、そのボディタッチができません。女性というのは、男性よりも人との距離が近いのを好み、相手との距離が45cm程度だと心地よくコミュニケーションがとれますが、それよりも離れるというのは、その男性が思うよりも嫌がられているサインです。また、女性はニオイだけでなく他人の感情にも敏感です。よく気づく女性というのは、仕事でもよく気づき優秀であることが多いですが、臭う男性はその女性を仲間にできていないのです。優秀な女性を仲間に引き入れるためには、衣類のニオイケアをしっかりする必要があることが、お分かりいただけるかと思います。

## ◎ファブリーズなど消臭・除菌スプレーでは、盲点のジャケットの内側とズボンの内もも側のケアを。

### デスクへの「置きファブ」で、女性社員に清潔感をアピールして。

臭わない仕事のできる上司になるには、「ファブリーズメン」の活用をおすすめします。人は大半が服によって覆われているので、服が臭わないということは、自分が臭わないとほぼ同義です。よって服のニオイケアをすることがとても大事。おすすめの使い方は、外側だけでなくジャケットの内側や、ズボンの内もも側にスプレーすること。ズボンはハンガーにかけたままファブリーズすると、内側を折りたたんでいる状態なので、内側にファブリーズはかからない。ジャケットもズボンも汗をかく皮膚と触れ、ニオイのつきやすい内側へファブリーズを重点的にスプレーすべきだと思います。デスクに置いておけばすぐに使えますし、女性社員への清潔感のアピールとしてもよいでしょう。



## 印象評論家 重太みゆき先生

印象評論家。フジテレビ系列「ホンマでっか!? TV」に出演中。

大手航空会社で国際線客室乗務員として勤務。『グッドパフォーマンス賞』をはじめ、接客における数々の賞を受賞。その後、都内老舗ホテルに勤務する。これらの接客経験を生かし、印象行動学トレーニング「インプレッショントレーニング®」を独自に考案し、企業を対象に印象を上げるための研修を行うなど国内外で活躍中。

■梅雨～夏の汗をかきやすいクールビズの時期、上司のスーツのニオイは強まる。

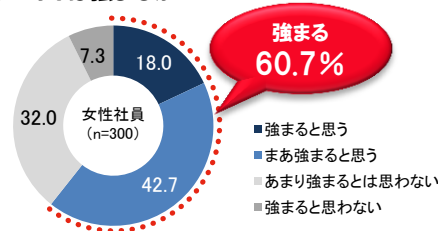
ニオイケアはこの時期できる上司の必須事項に。

クールビズも始まり、これから梅雨～夏にかけて暑い日々が続きます。暑くて脱いだりして、汗をかき皮膚とふれるスーツの内側をさらす機会が増えるからか、女性社員に男性上司の衣類のニオイがクールビズの時期強まると思うかを聞くと、60.7%が「強まる」と回答[グラフ14]。

これからの時期、できる上司にとってファブリーズなどによる衣類のニオイケアはますます必須となりそうです。



[グラフ14]クールビズの時期、上司のスーツなど衣類のニオイは強まるか



梅雨や夏の汗をかきやすい時期の、できるビジネスマンのマストアイテム。

男の5大臭に。男性向け布用消臭・除菌スプレー

「ファブリーズメン」から待望の“香りが残らない”タイプが新登場

汗をかいたスーツやタバコなど男性特有のタフなニオイを根本から消臭する男性向け布用消臭・除菌スプレー

「ファブリーズメン」から、「ファブリーズメン 香りが残らない」タイプが2016年5月中旬より新発売。

同僚や部下といった周りの人からの印象や評価を左右するニオイ。今回の調査からも分かる通り、スーツなど衣類のニオイケアは、いまやビジネスマンにとって必須のマナーとなっており、近年、男性向け布用消臭・除菌スプレーの市場は、昨対比113%で伸長しています(\*1)。そんな中、P&Gが男性を対象に行った調査で、「しっかりと消臭しつつも衣類に香りを残したくない」と答えた人が全体の約半数いることが分かりました。そこで、布用消臭・除菌スプレーNo.1ブランド(\*2)のファブリーズは、高い消臭効果を叶えつつも香りを残さない新処方を開発。男性がもっとも気にする「汗」「タバコ」「加齢臭」「焼肉」「体臭」といった衣類のイヤなニオイを、ファブリーズ独自の消臭成分で根本から消臭し、香りを残しません。汗や体臭などニオイがますます気になるこれからの季節。オフィスや外出先で、スーツやジャケットの気になるニオイを、シュッシュとスプレーするだけですっきり消臭・除菌し、蒸し暑いこの時期に、爽やかな気分と印象を演出します。

<しっとりするまでスプレー後、乾燥させるのがすっきり徹底消臭のコツ！>

ジャケット：15回 / スラックス：10回 / ネクタイ：3回



ファブリーズメン 香りが残らないタイプ

(\*1) インテージSCI 男性向け布用消臭・除菌スプレー市場 2015年1～12月と2014年1～12月の比較

(\*2) インテージSCI 布用消臭・除菌スプレー市場 1998年～2016年3月までの金額シェア