

**アメリカン・エクスプレス、
日本で新たにブランド広告キャンペーン
「Realise the Potential (リアライズ・ザ・ポテンシャル)」を開始**
—9月5日より放映される新CMナレーションに、歌舞伎俳優・市川海老蔵氏を起用—

アメリカン・エクスプレス・インターナショナル, Inc. (東京都杉並区/日本社長: 清原正治) は、9月5日(月)より、新たにブランド広告キャンペーン「Realise the Potential (リアライズ・ザ・ポテンシャル)」を開始します。

<Realise the Potential (リアライズ・ザ・ポテンシャル) キャンペーンについて>

本ブランド広告は、「世界で最も尊敬され、求められるサービスブランドになる」というアメリカン・エクスプレスのブランドビジョンを具現化したものです。広告の最後に現れる「Realise the Potential (リアライズ・ザ・ポテンシャル)」というメッセージには、アメリカン・エクスプレスが提供する特典やサービスを、お客様に最大限に活用頂き、お客様の生活の可能性を広げて頂きたいという願いが込められています。従来のイメージを一新し、アメリカン・エクスプレスを、お客様により身近に、日常に感じていただくことを目指します。

日本で展開する TVCM のナレーションには、歌舞伎俳優・市川海老蔵氏を起用しました。TVCM は、9月5日(月)より順次、関東エリアで放映されます。その他、新聞広告、JR 山手線内車両広告やイベント、ソーシャルメディアを活用したキャンペーンなど、様々な施策を展開していく予定です。

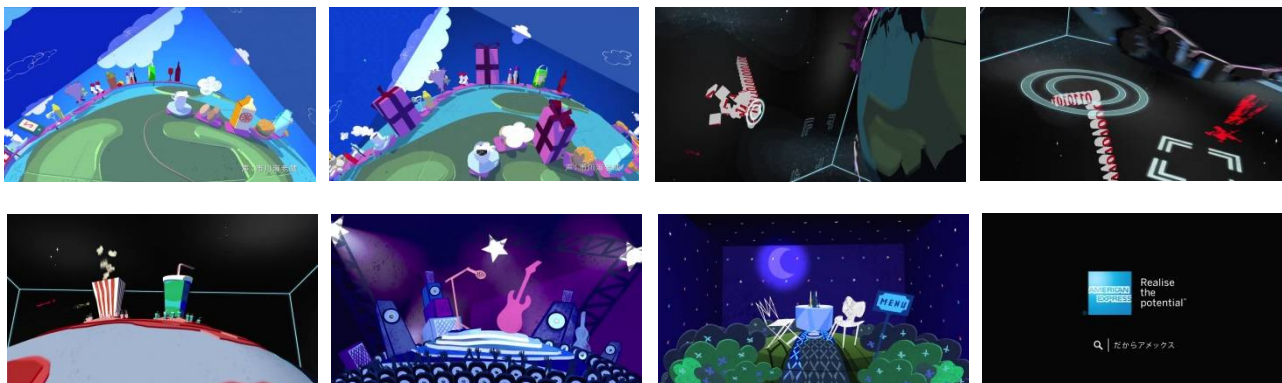
<TVCM について>

アメリカン・エクスプレスがカード会員に日々届ける、毎日の生活になくしてはならない価値あるサービスを表現します。当社がカードを通じて提供する安全、利便性、そして付帯サービスについて、独創的なイラストレーションでご紹介します。

カード不正防止のためのセキュリティシステムや、日々のお支払いで貯められるポイントプログラム、また貯めたポイントを旅行やカード利用後の代金、また店頭での支払いにポイントを利用できるプログラムなど、カード会員の毎日に欠かせないアメリカン・エクスプレスのサービスを紹介しています。

Smooth World 編 (30秒)

アメリカン・エクスプレスを使えば、毎日のお買い物で貯まったポイントが大好きなものに変わる。目に見えない脅威からあなたを守ったり、普通の夜をステキな夜にしてくれる。こうしたサービスが、あなたの毎日をスムーズにします。



Value 編 (15 秒)

コーヒーやパンがプレゼントボックスに変わり、アイスクリームにトッピングが追加されていく。アメリカン・エクスプレスなら、こうしたお買い物のたびに嬉しいお得がつき、あなたの生活を幸せにします。



Pay with Point 編 (15 秒)

溜まり続けるポイント（数字）が球となってギフトボックスを割り、中から洋服が登場。アメリカン・エクスプレスなら、こうしたお買いもの代金もポイントで支払うことができ、あなたの生活をスマートにします。



新 TVCM 概要

タイトル : SmoothWorld 編 (30 秒)、Value 編 (15 秒)、Pay with Point 編 (15 秒)

ナレーション : 市川海老蔵

放映開始日 : 2016 年 9 月 5 日 (月)

放送地域 : 関東エリア

特設サイト : <https://www.americanexpress.com/japan/contents/why-american-express/index.html>

<市川海老蔵氏 プロフィール>

昭和 52 年 12 月、十代目市川海老蔵（十二代目市川團十郎）の長男として東京に生まれる。5 歳の時に歌舞伎座にて『源氏物語』の“春宮”で初お目見得。翌々年には歌舞伎座にて『外郎売』の“貴甘坊”を勤め、七代目市川新之助を襲名。以後、数々の舞台を勤める。平成 16 年 5 月、十一代目市川海老蔵襲名。本名は堀越 寶世（ほりこし たかとし）

<アメリカン・エクスプレスについて>

(www.americanexpress.co.jp | facebook.com/americanexpressjapan | twitter.com/AmexJP)

1850 年（嘉永 3 年）米国ニューヨーク州にて創立したグローバル・サービス・カンパニーです。多様な商品・サービスを通し個人顧客には「特別な体験」をお届けし、また優れたデータ分析や経費削減ツールを用い幅広い法人顧客のビジネス成長を支援しています。日本では、1917 年（大正 6 年）に横浜に支店を開設し、世界に広がる独自の加盟店ネットワークと、世界 140 カ国以上のトラベル・サービス拠点を通じ、最高品質のサービスを提供しつづけています。また、日本最大級の加盟店網を持つ JCB との加盟店業務提携により、従来からのホテル、レストランや小売店などに加え、公共料金からスーパーマーケット、ドラッグストアなど日々の生活で利用できる加盟店が拡大しています。