

ロート製薬・マーケットウォッチプロジェクトより

ロート製薬・最新調査レポート

**コンタクトレンズ初使用のきっかけは高校デビュー！
10代の7.7%は小学生から装着**

コンタクトはもう身体の一部。だからこそケア用品にも『瞳』への優しさと潤いを求めている

2005.11.29

ロート製薬株式会社

コンタクトレンズに関する意識調査概要及び設問内容

調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査期間	2005年9月15日(木)～9月30日(金)
調査エリア	全国
調査対象	16歳～39歳の女性
サンプル数	第1回目アンケート 16歳～39歳の女性、コンタクトレンズ使用者 2700名 第2回目アンケート 16歳～39歳の女性、コンタクトレンズ使用者 1577名 (1日使い捨てコンタクトレンズ、カラーコンタクトレンズ以外の使用者)

第1回目アンケート質問内容

Q1. あなたが現在使用しているコンタクトレンズを下記の選択肢より 1つだけ お選びください。
2つ以上ご使用の方は、主に使用されているものをお選びください。

- 1 ハードコンタクトレンズ
- 2 ソフトコンタクトレンズ
- 3 酸素透過性コンタクトレンズ
- 4 1週間連続装用タイプのコンタクトレンズ
- 5 2ウィークタイプのコンタクトレンズ
- 6 1日使い捨てタイプのコンタクトレンズ
- 7 カラーコンタクトレンズ
- 8 その他(具体的に)

Q2. あなたが初めてコンタクトレンズをつけた年齢を下記よりお選びください。
また、あなたがコンタクトレンズを使い始めた時期ときっかけ(理由)を教えてください。

Q3. あなたがもし目が良かったとしたら(コンタクトを装着しなくていいとしたら)、現在コンタクトレンズ周りにかかっているお金を何に遣いたいと思いますか?出来るだけ具体的にご記入ください。

第2回目アンケート質問内容

Q1_1. あなたが現在使用しているアイケア用品（目薬や洗眼液）コンタクトレンズのケア用品（洗浄液や保存液など）にどのようなことを求めていますか？選択肢よりそれぞれ いくつでも お選びください。

<項目>

- 1 アイケア用品（目薬・洗眼液）
- 2 コンタクトレンズケア用品（洗浄液・保存液・タンパク質除去剤など）

<選択肢>

- 1 コンタクトをする瞳に優しい
- 2 コンタクトをする瞳が潤う
- 3 コンタクトをしている間、瞳がいつも気持ちいい
- 4 コンタクトする眼を清潔に保てる
- 5 コンタクトをする眼にクール感がある
- 6 コンタクトレンズに優しい
- 7 コンタクトレンズが潤う
- 8 コンタクトレンズがいつも清潔
- 9 コンタクトレンズがいつもクリア<見やすい>
- 10 コンタクトレンズの装着感を緩和する
- 11 周囲に同じ商品を使用している人がいること
- 12 その他（具体的に ）

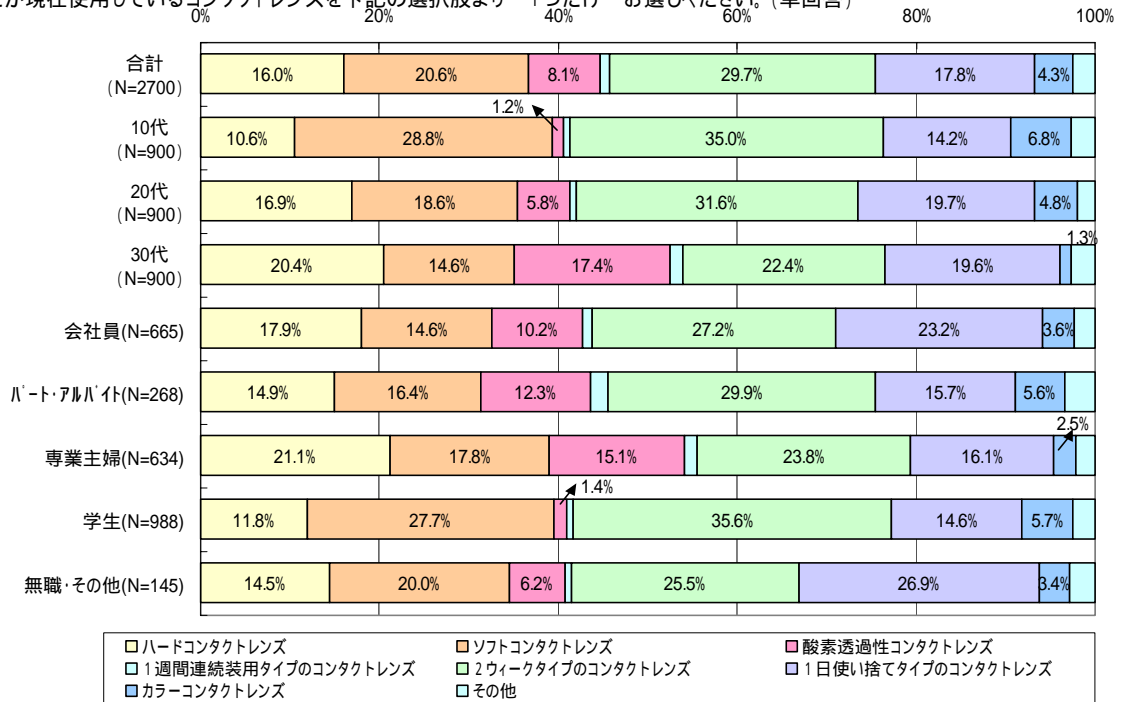
Q1_2. また、そう思った理由をご記入ください。

主流は「2ウィークタイプ」で、使用率は29.7%。使用タイプは年代・職業で差がみられ、10代は、ソフトコンタクトレンズか2ウィークが主流。OLは手軽な1日使い捨てを支持し、専業主婦は長く使えるハードを支持している。

Q1 現在使用しているコンタクトレンズの種類

コンタクトレンズユーザーが最も多く使用しているコンタクトレンズタイプは「2ウィークタイプ」のもので29.7%。10代は「2ウィークタイプ(35.0%)」と「ソフトコンタクトレンズ(28.8%)」中心、20代は「2ウィークタイプ(31.6%)」「使い捨てタイプ(19.7%)」中心、30代は「2ウィークタイプ」使用者が22.4%と最も多いが、他タイプのコンタクトレンズと大きく差がない。

Q1. あなたが現在使用しているコンタクトレンズを下記の選択肢より 1つだけ お選びください。(単回答)



コンタクトレンズ初使用の時期は、30代の平均19.7歳から、10代の平均15.3歳と、20年間で約4歳低下している。また、10代の7.7%は小学生からコンタクトを使い始めている。コンタクト使用のきっかけについては、同じ10代でも、中学生は「部活のため」と機能性を使用理由にあげているのに対し、小学生と高校生は「メガネはおしゃれに見えない」と容姿を気にしている。

Q2 コンタクト初使用の年齢

コンタクトの平均使用開始年齢は、30代で19.7歳、20代で17.6歳、10代で15.3歳と、使用開始年齢が低下している。10代の7.7%は、小学生(12歳)からコンタクトを使い始めています。コンタクトを使い始めた理由は、「メガネはおしゃれに見えない」「コンタクトの方が機能的」「高校や大学への入学をきっかけに、見た目をよくしたかった」などといった理由があがっている。

Q2. あなたが初めてコンタクトレンズをつけた年齢を下記よりお選びください。(単回答)
また、あなたがコンタクトレンズを使い始めた時期ときっかけ(理由)を教えてください。(自由回答)

	全体	10歳未満	11歳	12歳	13歳	14歳	15歳	16歳	17歳	18歳	19歳	平均年齢
合計	2700	8	21	75	125	185	431	456	263	383	181	17.5歳
	100%	0.3%	0.8%	2.8%	4.6%	6.9%	16.0%	16.9%	9.7%	14.2%	6.7%	
10代	900	3	16	50	80	115	217	209	112	83	15	15.3歳
	100%	0.3%	1.8%	5.6%	8.9%	12.8%	24.1%	23.2%	12.4%	9.2%	1.7%	
20代	900	0	3	13	33	50	134	160	78	138	77	17.6歳
	100%	0.0%	0.3%	1.4%	3.7%	5.6%	14.9%	17.8%	8.7%	15.3%	8.6%	
30代	900	5	2	12	12	20	80	87	73	162	89	19.7歳
	100%	0.6%	0.2%	1.3%	1.3%	2.2%	8.9%	9.7%	8.1%	18.0%	9.9%	

	全体	20歳	21歳	22歳	23歳	24歳	25歳	26歳	27歳	28歳	29歳
合計	2700	166	66	66	58	47	54	19	19	13	9
	100%	6.1%	2.4%	2.4%	2.1%	1.7%	2.0%	0.7%	0.7%	0.5%	0.3%
10代	900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	900	74	31	29	27	20	20	5	5	3	0
	100%	8.2%	3.4%	3.2%	3.0%	2.2%	2.2%	0.6%	0.6%	0.3%	0.0%
30代	900	92	35	37	31	27	34	14	14	10	9
	100%	10.2%	3.9%	4.1%	3.4%	3.0%	3.8%	1.6%	1.6%	1.1%	1.0%

	全体	30歳	31歳	32歳	33歳	34歳	35歳	36歳	37歳	38歳	39歳
合計	2700	27	6	5	5	3	4	3	1	1	0
	100%	1.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
10代	900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
20代	900	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30代	900	27	6	5	5	3	4	3	1	1	0
	100%	3.0%	0.7%	0.6%	0.6%	0.3%	0.4%	0.3%	0.1%	0.1%	0.0%

コンタクトレンズを使い始めた時期ときっかけ(理由)

メガネをしていることが恥ずかしく、煩わしく感じていたこと、メガネよりコンタクトレンズのほうがおしゃれに思えたこと。(16歳/小学6年生で装着)
運動部でメガネだとやりづらいから(17歳/中学1年生で装着)
部活にはいったので眼鏡では過ごしにくくなったため。(17歳/中学1年生で装着)
高校デビュー(16歳/高校1年生で装着)
今まで眼鏡でオタクみたいな格好を高校生活で変えようと思って。(16歳/高校1年生で装着)
近視が強すぎて、メガネより近視が進まないと聞いたから(28歳/小学校5年生で装着)
眼鏡をかけているときは少し違和感があって長時間かけるのは苦手なのと、眼鏡をかけているときといないときでは見た目の印象が変わってくると思うからです。(20歳/短大入学時に装着)
メガネだとレンズが分厚くて恥ずかしかったから。暗い人というイメージをもたれていたのを拭いたかったから。(22歳/中学2年生で装着)

眼がよくなってコンタクトレンズ関連にお金がかからなくなったら、10代は洋服や本、CD、コンサート代に、20代では洋服のほかエステ、食べ歩きにお金をかけたいと思っており、30代では洋服や美容関連以外に「貯金して、家購入の頭金にしたい」など預・貯金に回すという堅実な回答が増えてくる。

Q3 眼がよかったら、今コンタクトレンズ関連にかけているお金を何に使用したいか

10代は洋服や本・CD・コンサート代に、20代は化粧品や洋服やエステ、食べ歩きに、30代は洋服、美容関連、貯金と、趣味や美容関連にお金をかけたいと思っている。

Q3. あなたがもし目が良かったとしたら（コンタクトを装着しなくていいとしたら）、現在コンタクトレンズ周りにかかっているお金を何に遣いたいと思いますか？出来るだけ具体的にご記入ください。（自由回答）

洋服、化粧品、雑誌、好きなアイドルのライブ、コンサート (16歳学生 ソフトコンタクトレンズ使用)
 服とか靴とか映画とか音楽とかTDLとか、自分の趣味に沢山注ぎ込みたい (16歳学生 カラーコンタクトレンズ使用)
 洋服とかアクセサリーとかを買いたいです。もっとオシャレにお金をかけたい。
 (17歳学生 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)
 日常のちょっとした贅沢を増やしたいです。 おいしいものを食べに行ったり、 ほしい洋服をまとめて買ったり。
 (19歳学生 酸素透過性タイプのコンタクトレンズ使用)

自分の好きなものを買う。 化粧品とか服などに使っていると思う。 (22歳学生 ハードコンタクトレンズ使用)
 化粧品やスキンケア商品。またエステサロンや美容室 (22歳会社員 1日使い捨てタイプのコンタクトレンズ使用)
 食費に回したいです。 現在お金足りなくて外食にずっと行ってないのでコンタクト代が浮くのなら
 その分ご飯食べに行ったりしたいです。 (24歳会社員 酸素透過性タイプのコンタクトレンズ使用)
 化粧品や洋服に使います！！ 化粧品などは買おうと思ったら結構お金がかかる。
 (26歳会社員 ハードコンタクトレンズ使用)

アロマテラピー・エステ・マッサージなど体を癒すこと (30歳会社員 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)
 美容院や、化粧品など、家計が苦しい分コスト削減しているものに使いたい。
 (31歳専業主婦 ソフトコンタクトレンズ使用)
 貯金して、家購入の頭金にしたいです。 (32歳会社員 酸素透過性タイプのコンタクトレンズ使用)
 老後の為、貯金。チリも積もれば山となる…。でだいたい今まで25万円は貯金できていた。
 (35歳専業主婦 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)

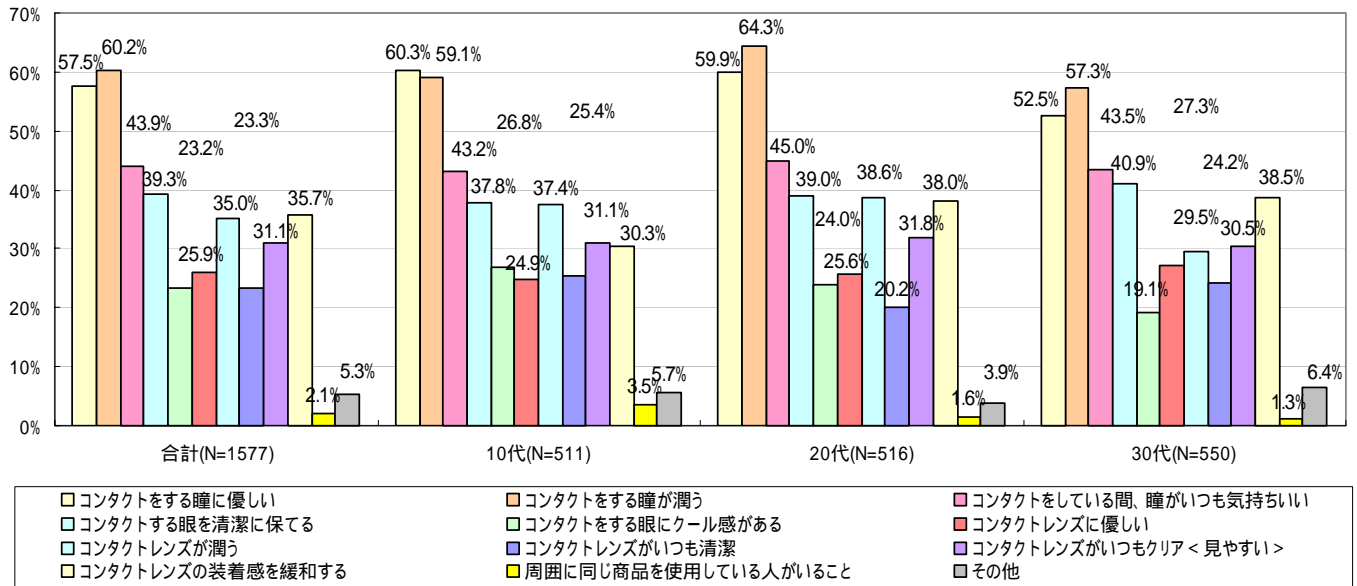
アイケア用品に求めるものは「コンタクトをする瞳が潤う(60.2%)」「瞳に優しい」「瞳がいつも気持ちいい」が40%以上でベスト3。一方、コンタクトレンズケア用品については「レンズがいつも清潔」(64%)「クリア」(53.7%)な状態にすることを重視。次にあげたのが、「コンタクトをする眼を清潔に保てる(48.3%)」「コンタクトをする瞳に優しい(45.7%)」。

Q1-1 アイケア用品・コンタクトレンズケア用品に求めること

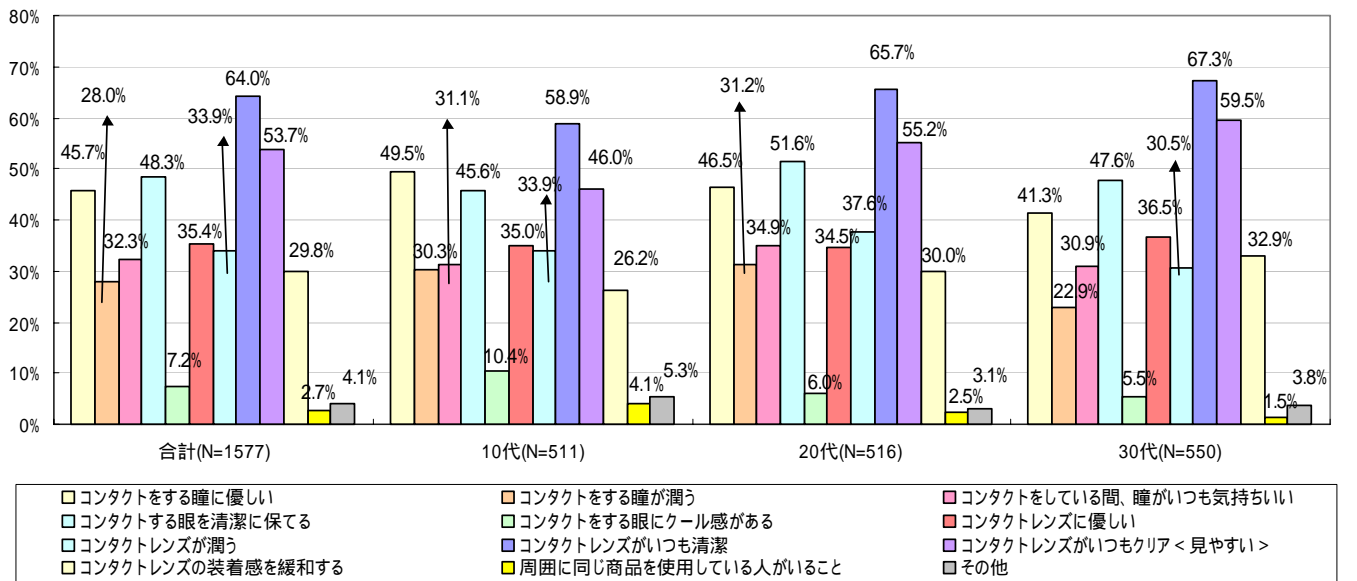
アイケア用品に求めることは、「コンタクトをする瞳が潤う(60.2%)」「コンタクトをする瞳に優しい(57.5%)」「コンタクトをしている間、瞳がいつも気持ちいい(43.9%)」の順。
 コンタクトレンズケア用品に求めることは、「コンタクトレンズがいつも清潔(64.0%)」「コンタクトレンズがいつもクリア(53.7%)」「コンタクトをする眼を清潔に保てる(48.3%)」「コンタクトをする瞳に優しい(45.7%)」の順。

Q1-1. あなたは現在使用しているアイケア用品(目薬や洗眼液)コンタクトレンズのケア用品(洗浄液や保存液など)にどのようなことを求めていますか? 選択肢よりそれぞれ いくつでも お選びください。(複数回答)

【アイケア用品(目薬や洗眼液)に求めること】



【コンタクトレンズのケア用品(洗浄液や保存液)に求めること】



コンタクトレンズケア用品にも、瞳に対する気遣いをしている理由は、『瞳』を心地よい自然な状態に保てたいと考えるから。

Q1-2 アイケア用品・コンタクトレンズケア用品に求めることを選んだ理由

コンタクトレンズケア用品にも「瞳への優しさ」を求め始めた理由は、「コンタクトの性能が上がり、満足の域に達したので、瞳の心地よさも欲しいと感じるようになったから」「コンタクトレンズをつけたときも外したときも快適な生活を送りたいから」「コンタクトとは長い付き合いになるのだから瞳を大事にしておきたい」など、コンタクトレンズを付けているときも付けていないときも、『瞳』を大切に、『瞳』を心地よい自然な状態に保てたいと考えるからのようです。

Q1-2. また、そう思った理由を教えてください。

本当は何も接することのない瞳にコンタクトレンズをしている訳ですから、ケアがやっぱり大切だとおもう。(16歳学生 ソフトコンタクトレンズ使用)

コンタクトが直接当たる「瞳」も大切にしたいと思うから。実際、コンタクトは視力を補強するもので、日々の活動を行うのは瞳です。瞳が健康であるからこそ、いい生活が営めるから。(16歳学生 ソフトコンタクトレンズ使用)

コンタクトレンズは目を直接覆っていて、レンズだけをきれいにしても、目に付いた汚れなどは綺麗にならないので、瞳のケアもするようになった。(18歳学生 ソフトコンタクトレンズ使用)

眼球に直接つけるため、目にキズがついたり、コンタクトと目に入ったごみなどがすれあうことで更に目をキズつけたりするし、目やコンタクト乾燥していると、特にコンタクトレンズが乾燥していると硬くなるしコンタクトのふちも鋭くなるので目にキズがつきやすくなったり負担になったりするため、レンズの洗浄などの段階から瞳をケアしていくことが大切だと思うからです。(20歳学生 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)

ンタクトをつけていると瞳が乾いたり、はずしたあと痒かったりするし、瞳に負担をかけている気がするので、毎日のケア用品でできたらいいと思うのではないのでしょうか(29歳会社員 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)

コンタクトをつけていることで、目にかなりの負担をかけていると思います。実際に、長時間つけていると、とても目が疲れたり、充血したりなどしますから。快適な生活を送るために、コンタクトをしているのに、そのことによって、目に異常がきたすと非常に困ります。少しでも、目に優しいコンタクトにしたいと思っているから。(36歳専業主婦 2ウィークタイプのコンタクトレンズ使用)

技術の発達で「見える」+つけているときの不快感などの解消により、ある程度満足の域に達したため、それ以外の求める要素として、目が潤うという、より心地よさが欲しいと思ったから。(特にエアコン等でオフィスなどは乾燥しがちだし…)(36歳会社員 ハードコンタクトレンズ使用)