

～2月12日は「ブラジャーの日」 女性の「胸」に関する意識調査～

## 美しい胸のトレンドは、横から見た時の形 “ヨコムネ”

現代女性が選ぶ「“ヨコムネ”美人」は藤原紀香さん

株式会社ワコールは、2月12日の「ブラジャーの日」\*1に合わせ20代、30代の女性600人を対象に、「女性の「胸」に関する意識調査」を実施しました。今回の調査では、現代女性とブラジャーの関係から、女性たちが求める「胸」の理想像を探り考察しました。調査を通して分かったことは、女性たちにとってブラジャーは、美しいプロポーションをつくるための必須アイテムであり、その多くが、美しい胸とは、谷間や大きさ(ボリューム)よりも、横から見た時の形が重要であると考えているという事実です。また今回、美しい胸を持つ有名人として、1位に選ばれた藤原紀香さんは、横から見た時の形“ヨコムネ”も美しく、誰もが認める「“ヨコムネ”美人」と言えます。

### \*1 ブラジャーの日

1913年2月12日、アメリカ人女性メアリー・フェルプス・ジェイコブが、ハンカチをリボンで結んだ簡単なものを考案し、それが現代のブラジャーの原型となりました。そこから2月12日が、「ブラジャーが生まれた日」として伝えられています。

調査の実施概要      調査対象 20歳～39歳の女性(全国)600人(20歳～29歳、30歳～39歳の区分で各300人)  
調査方法 Web調査(インターネット調査)  
調査時期 2008年1月

本件に関するお問い合わせ先

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコールホールディングス / IR広報室

株式会社ワコール / 宣伝部

TEL:(03)3865-6248 FAX:(03)3865-6247

< 一般の方からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール / お客様センター

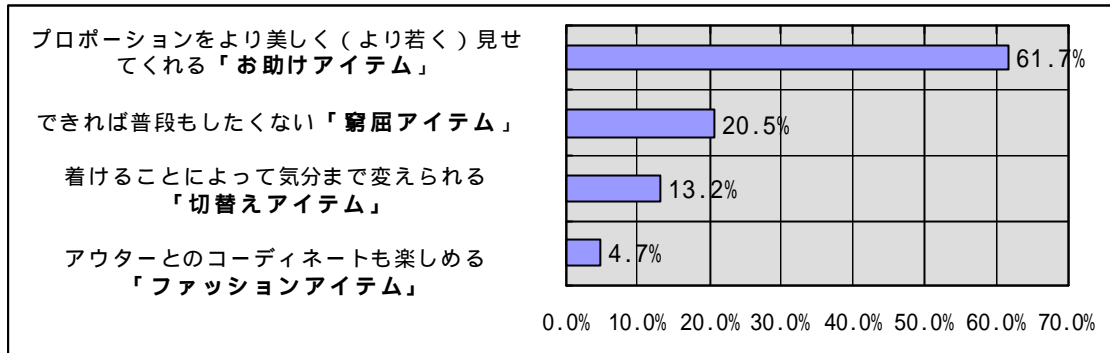
フリーダイヤル 0120-307-056

www.wacoal.jp

## ブラジャーは、女性にとっての「お助けアイテム」

女性にとってブラジャーとは、日常生活の中で欠かすことのできない必須アイテムであることは間違いありません。では、女性にとってブラジャーとはどんな存在なのでしょう。

<表1 あなたにとってブラジャーとはどんな存在？>



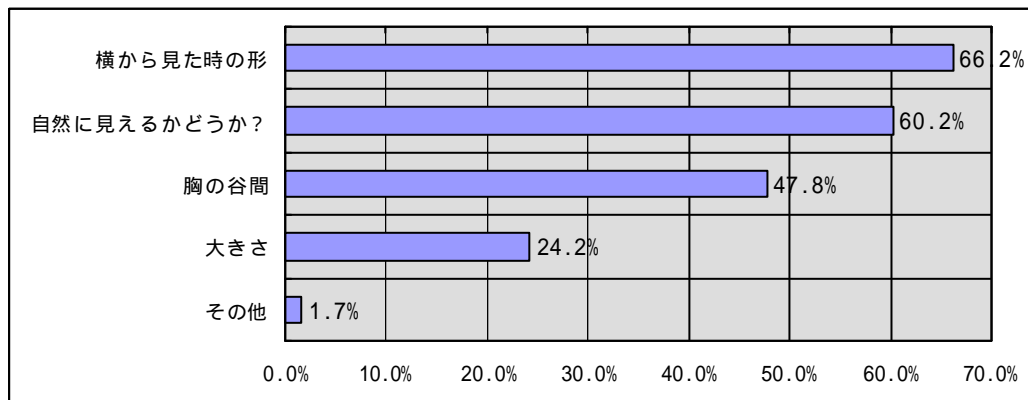
「プロポーションをより美しく（より若く）見せてくれる「お助けアイテム」(61.7%)」が6割以上と最も多く、次いで「窮屈アイテム(20.5%)」、「切り替えアイテム(13.2%)」、「ファッションアイテム(4.7%)」という結果になりました。

現代女性にとってブラジャーは、美しく女性らしいシルエットをつくり、より魅力的なプロポーションを手助けしてくれる頼もしい存在のようです。

## 美しい胸のトレンドは“ヨコムネ”

美しい胸、それは女性にとって世代を超えた関心事の一つであり、どんな女性でも自分なりの理想像をもっていることと想像できますが、では現代女性にとって美しい理想的な胸の要素として欠かせないものとはいったい何なのでしょう。

<表2 美しい胸に欠かせない要素とは？>



美しい胸に欠かせない要素として、「横から見た時の形(66.2%)」、「自然に見えるかどうか？(60.2%)」という回答が多く、「胸の谷間(47.8%)」、「大きさ(24.2%)」といういわゆる胸の大きさを意識することよりも胸の形を重要視する傾向が見られました。

また、言いかえるとこれは、ブラジャーを選ぶ際に女性がこだわっている点とも考えられます。特に、「横から見た時の形の良さ」、つまり“ヨコムネ”を意識することが今年のトレンドのようです。

## “ヨコムネ美人”は藤原紀香さん

横から見た時の形の良さ、いわゆる“ヨコムネ”を意識する女性たちが、「胸がきれいだ」と感じる女性有名人の第1位は 藤原紀香さん(35.0%)、次いで 米倉涼子さん(13.2%)という結果になりました。藤原紀香さんは、最も“ヨコムネ”がきれいな「ヨコムネ美人」ということになるのではないのでしょうか。

<表3 胸の形がきれいな女性有名人は？>

第1位	35.0%	藤原紀香
第2位	13.2%	米倉涼子
第3位	13.0%	峰不二子 (レパン三世)
第4位	9.7%	佐藤江梨子
第5位	3.0%	常盤貴子
第6位	2.5%	小雪
第6位	2.5%	SHIHO
第8位	2.2%	小池栄子
第8位	2.2%	高岡早紀
第8位	2.2%	優香

興味深い結果としては、いつも斜めヨコから見た「上向きバスト」が、特徴的に描かれているアニメキャラクターの「峰不二子(13.0%)」が、第3位にランクインしたことがあげられます。

「峰不二子」は、男性にとっての理想の女性像として、よく例に挙げられることがありますが、女性にとっても憧れの的、理想的なプロポーション像のようです。

(参考資料)

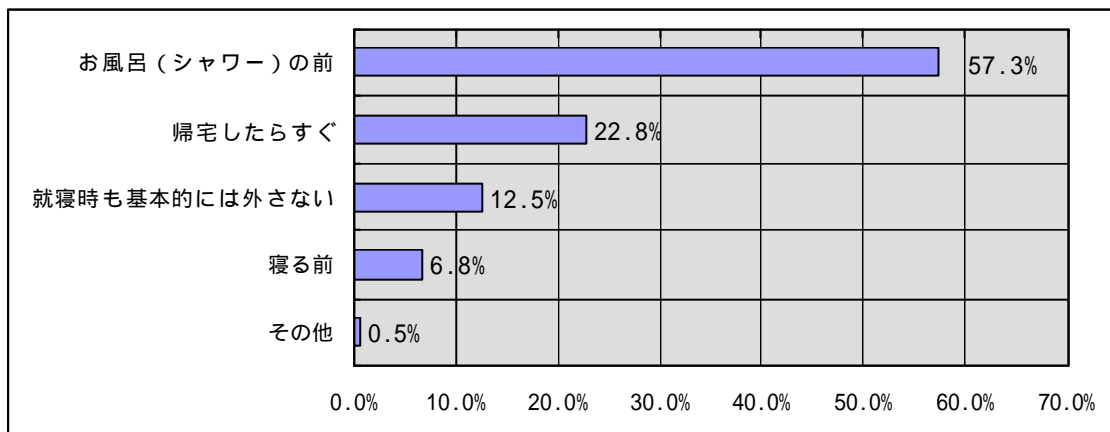
**ブラジャー所有枚数 平均は「10.2枚」**

20代、30代女性の平均ブラジャー所有枚数は「10.2枚」という結果になりました。年代別に比較してみると20代が「10.7枚」、30代が「9.7枚」と、20代女性の方が30代に比べ、若干多い傾向にあることがわかりました。

**ブラジャーを外すタイミングは「お風呂に入る前」**

女性が一日の始まりに、ブラジャーを着けてから、どのくらいの間ブラジャーと接しているのかを調査しました。帰宅したらすぐにブラジャーを外して、リラックスしたいと考える女性が約5人に1人の割合でいる一方で、就寝時も外さないという女性が、約8人に1人程度いるという結果が得られ、女性の、ブラジャーに対する意識の違いや、ライフスタイルの多様化がうかがえます。

<表4 一日の中で、ブラジャーを外すタイミングはいつですか？>



ワコール 新商品情報

株式会社ワコールは、女性一人ひとりのバストシルエットを正面からだけではなく横から見たときにも、立体的にきれいに見せるブラジャー『LALAN~差がつく横顔タイプ~』を2008年2月より発売。

詳細はホームページをご覧ください。  
<http://www.lalan.jp/>

